



LAB  
TURISME

INFORME ANUAL 2023

Activitat turística a la comarca del Berguedà

Document elaborat pel Laboratori de Turisme

Gerència de Serveis de Turisme

Diputació de Barcelona

*Abril 2024*

# EL BERGUEDÀ



## CONTINGUT

	Pàgina
0. <u>RESUM DE RESULTATS</u>	05
1. <u>OFERTA D'ALLOTJAMENT</u>	10
2. <u>DEMANDA TURÍSTICA</u>	15
3. <u>PROCEDÈNCIA DEL TURISTA</u>	21
4. <u>PERFIL DEL TURISTA</u>	25
5. <u>DESPESA REALITZADA PEL TURISTA</u>	33
6. <u>RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA</u>	38
7. <u>PREU MITJÀ DE COMERCIALITZACIÓ</u>	40
8. <u>MERCAT EMPRESARIAL, LABORAL I ATUR REGISTRAT</u>	42
9. <u>FONTS</u>	47

## GLOSSARI

**Entorn de Barcelona:** *Correspon a la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès*

**H + P:** *Establiments Hotelers (Hotels + Pensions)*

**HUT:** *Habitatges d'Ús Turístic amb llicència*

**C:** *Càmpings*

**TR:** *Establiments de Turisme Rural*

**APT:** *Apartaments turístics*

**ALB:** *Albergs juvenils*

# 0. RESUM DE RESULTATS

## PRINCIPALS RESULTATS AL BERGUEDÀ


Any 2023

### OFERTA D'ALLOTJAMENT

**563**  
establiments



**13.019**  
places



### DEMANDA I PROCEDÈNCIA

**449.635**  
viatgers



**89,8%** domèstic  
**10,2%** estranger

**1.195.493**  
pernoctacions



**89,2%** domèstic  
**10,8%** estranger

### PERFIL DEL TURISTA

**57,2%** home



**42** anys

**82,1%**  
viatja per oci

**42,6%**  
viatja amb família


**84,9%** arriba  
amb vehicle propi

**83,9%**  
contracta per  
compte propi

**52,5%** repetidors

### DESPESA DEL TURISTA

**184,0€**



**27,4€**  
per nit en destinació

### RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA

**165.403€**



### PREU DE COMERCIALIZACIÓ HABITACIÓ DOBLE D'HOTEL

**72,0€**



### MERCAT EMPRESARIAL I LABORAL TURÍSTIC

**191** empreses

**1.150** ocupats



### ATUR TURÍSTIC

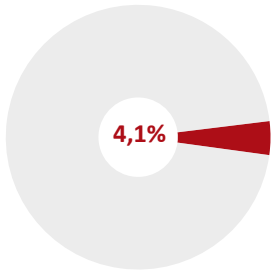
**171** aturats



## Pes dels indicadors turístics del Berguedà sobre el total de l'Entorn de Barcelona

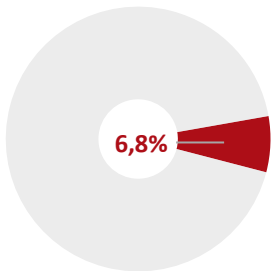
### OFERTA D'ALLOTJAMENT

#### ESTABLIMENTS



4,1%

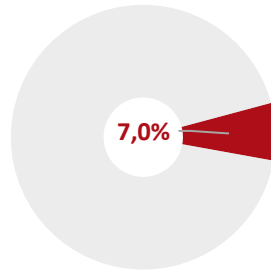
#### PLACES



6,8%

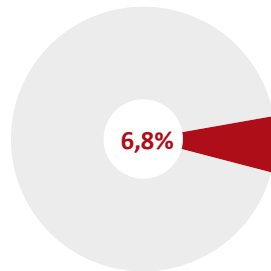
### DEMANDA

#### VIATGERS



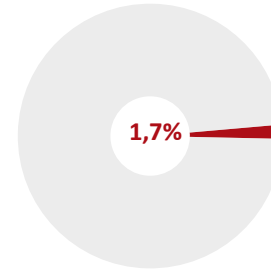
7,0%

#### PERNOCTACIONS



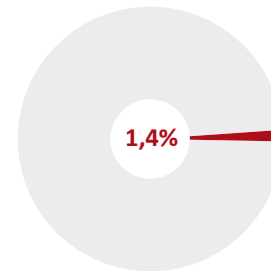
6,8%

### RECAPTACIÓ DE TAXA TURÍSTICA



1,7%

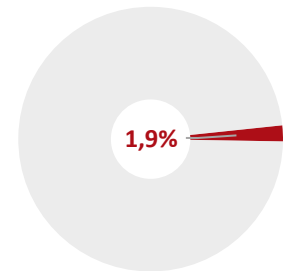
### ATUR TURÍSTIC



1,4%

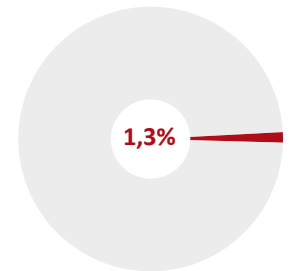
### MERCAT LABORAL SECTOR TURISME

#### EMPRESSES



1,9%

#### OCUPATS



1,3%

## A DESTACAR...

**OFERTA D'ALLOTJAMENT:**

- Al 2023 el Berguedà ha incrementat el nombre d'establiments d'allotjament turístic en un 9,1% (arribant a un total de 563 allotjaments turístics) i ha augmentat també el nombre de places en un 2,3% (amb un nombre total de 13.019 places). L'increment de l'oferta es deu fonamentalment a un increment en el nombre d'habitatges d'ús turístic.
- L'allotjament amb un major pes en nombre de places és el càmping (61,8% de les places). El Berguedà també es caracteritza pel pes que suposen els allotjaments de turisme rural (12,9%).
- Tenint en compte l'oferta d'allotjament del total de l'Entorn de Barcelona, el Berguedà representa el 4,1% dels establiments i el 6,8% de les places.
- L'oferta oberta al 2023 té un comportament menys estacional que el que té en el total de l'Entorn de Barcelona.

**DEMANDA TURÍSTICA:**

- El nombre de turistes i pernoctacions al Berguedà ha baixat al 2023 respecte el 2022. En concret la reducció ha estat d'un 11,7% en el nombre de turistes i d'un 5,3% en el nombre de pernoctacions. Aquesta disminució s'ha produït tant en els allotjaments hotelers com en càmpings. En els allotjaments de turisme rural aquestes xifres han augmentat tot i que de forma molt discreta.
- Al Berguedà, tres de cada quatre turistes s'allotja en un càmping i en aquest tipus d'allotjament s'hi fan el 80% de les pernoctacions.
- El pes de la demanda del Berguedà dins el total de l'Entorn de Barcelona es troba al voltant del 7%.
- L'estada mitjana de 2,7 nits és igual que la que s'obté en el total de l'Entorn de Barcelona. Si s'observa aquesta dada en els diferents tipus d'establiments analitzats, és similar en càmpings (2,8 nits) i turisme rural (2,7 nits) i baixa en el cas dels establiments hotelers (2,1 nits).
- L'ocupació al 2023 és semblant a la de l'any anterior en els tres tipus d'establiments analitzats, baixant lleugerament en establiments hotelers i turisme rural i amb una petita pujada en càmpings.

**PROCEDÈNCIA DEL TURISTA:**

- El turista del Berguedà és principalment domèstic (89,8% dels turistes i 89,2% de les pernoctacions).
- Tot i que l'estada mitjana del turista domèstic ha augmentat al 2023, no arriba a la del turista estranger que en aquest cas ha disminuït (2,6 nits en el turisme domèstic i 2,8 nits entre l'estranger).



## A DESTACAR...

**PERFIL DEL TURISTA:**

- El perfil del turista del Berguedà al 2023 no ha variat significativament de l'any anterior i seguim trobant poc menys del 60% d'homes, un turisme amb una edat mitjana de 41,5 anys, que van a la comarca fonamentalment per oci (82,1%), el grup principal de viatge és amb família (42,6%), el mitjà de transport d'arribada és el vehicle propi (84,9%), la contractació es fa per compte propi (83,9%), supera el 50% els que són repetidors en la seva visita i valoren la comarca amb un valor superior que el del total de l'Entorn de Barcelona (un 8,7 pel Berguedà).

**DESPESA REALITZADA PEL TURISTA:**

- La despesa mitjana que realitza el turista del Berguedà (184,0€) és significativament inferior a la del total de l'Entorn de Barcelona (551,1€) tot i que al 2023 ha augmentat un 8,8% respecte la del 2022.
- La partida més important és la despesa durant l'estada (76,1€), seguida de la despesa d'allotjament (65,6) i el transport (42,4€).
- La despesa per persona i nit durant l'estada ha augmentat en un 63,3% respecte a la del 2022 situant-se en 27,4€. D'aquest total, 16,6€ es dediquen a menjar i beguda i destaca una mitjana de 5,0€ dedicats a altres despeses a banda del transport intern, l'entreteniment, oci i cultura i les compres.

**RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA:**

- La recaptació de la taxa turística s'incrementa un 3,6% al 2023 al Berguedà i arriba a 165.403€ .

**PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ:**

- El preu mitjà de comercialització en establiments hotelers és de 72,0€ l'habitació doble, un valor un 7,1% superior al de 2022. En càmpings els preus del 2023 baixen i el bungalow es lloga per 79,9€ i la parcel·la per 25,6€. En turisme rural puja el preu de la casa completa a 303,0€ i es manté la de l'habitació doble en 74,6€.

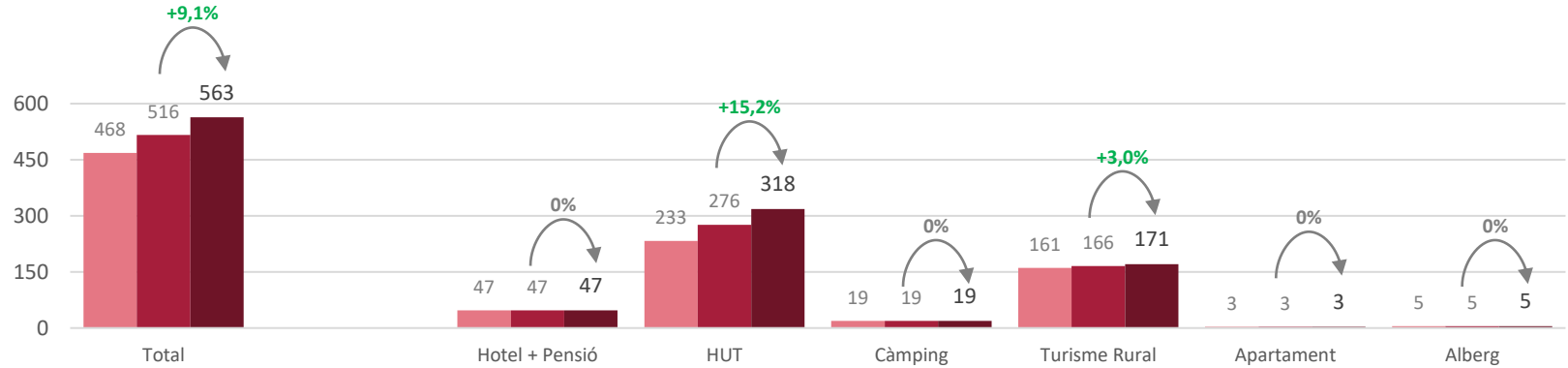
**MERCAT EMPRESARIAL, LABORAL I ATUR REGISTRAT:**

- S'han perdut 4 empreses vinculades al turisme al 2023 i 28 ocupats. Entre els ocupats, els assalariats baixen un 4,8% mentre els autònoms s'han incrementat un 2,4%.
- L'atur registrat al sector turístic es manté pràcticament igual que al 2022, disminuint en 8 persones.

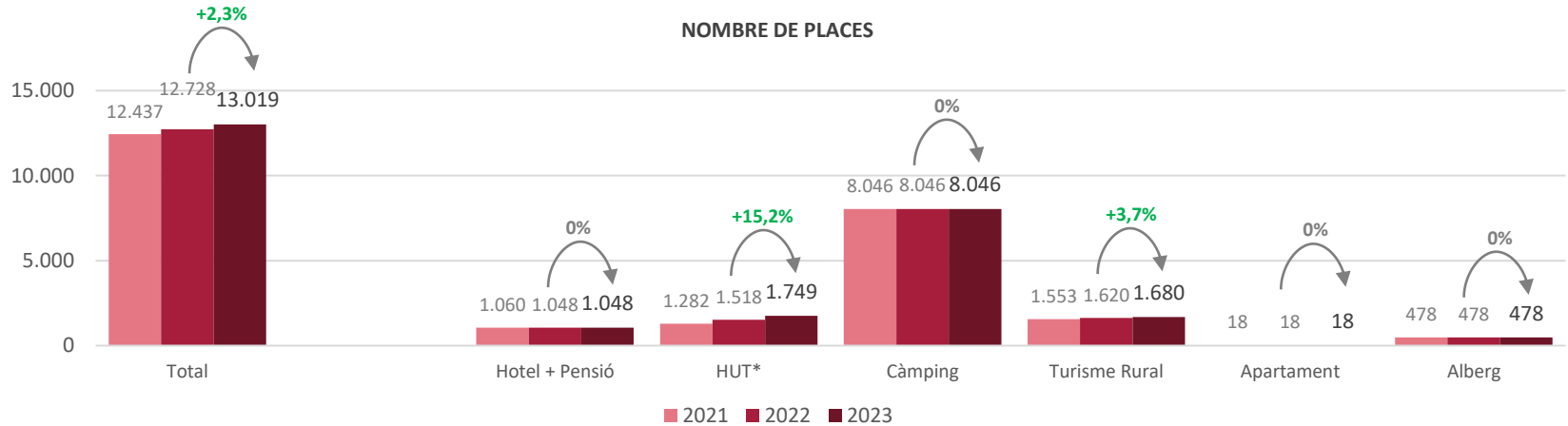
# 1. OFERTA D'ALLOTJAMENT

## 1.1. OFERTA D'ALLOTJAMENT AL BERGUEDÀ

NOMBRE D'ESTABLIMENTS

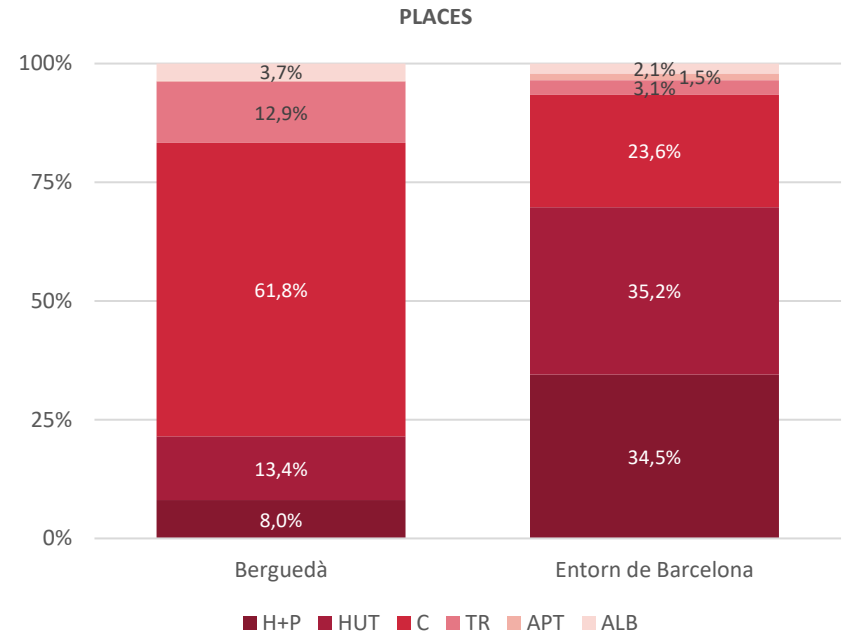
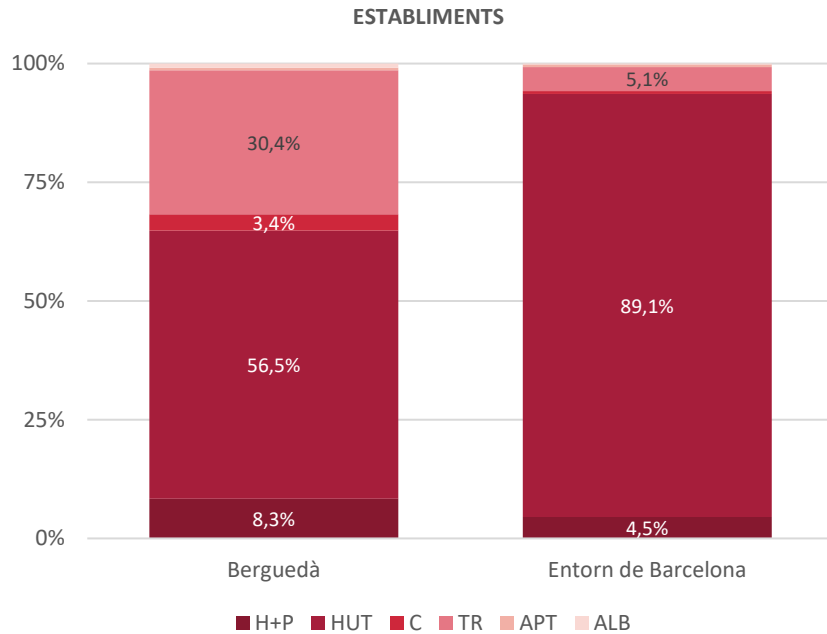


NOMBRE DE PLACES



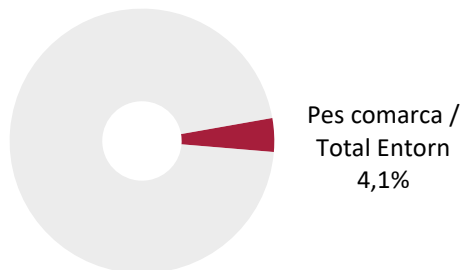
\* Places de HUTS estimades. 5,5 places per allotjament.

## 1.2. PES DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA

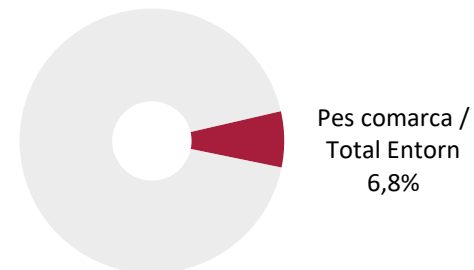


### 1.3. PES DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

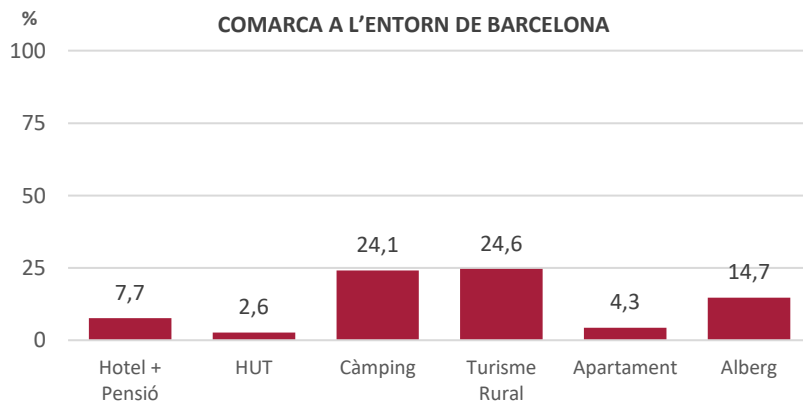
ESTABLIMENTS



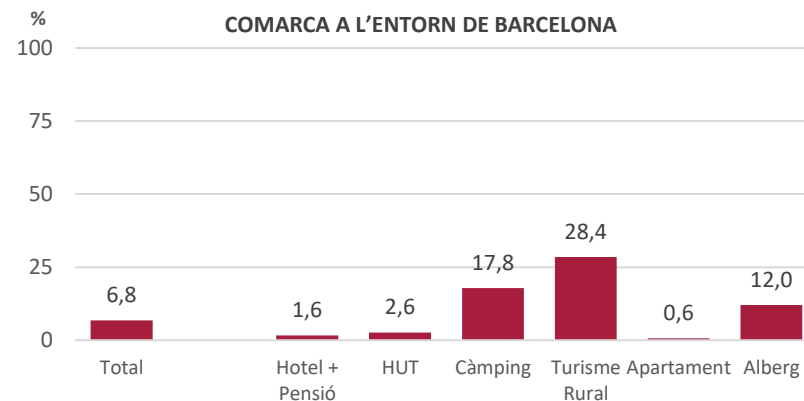
PLACES



PES DEL NOMBRE D'ESTABLIMENTS DE LA COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA

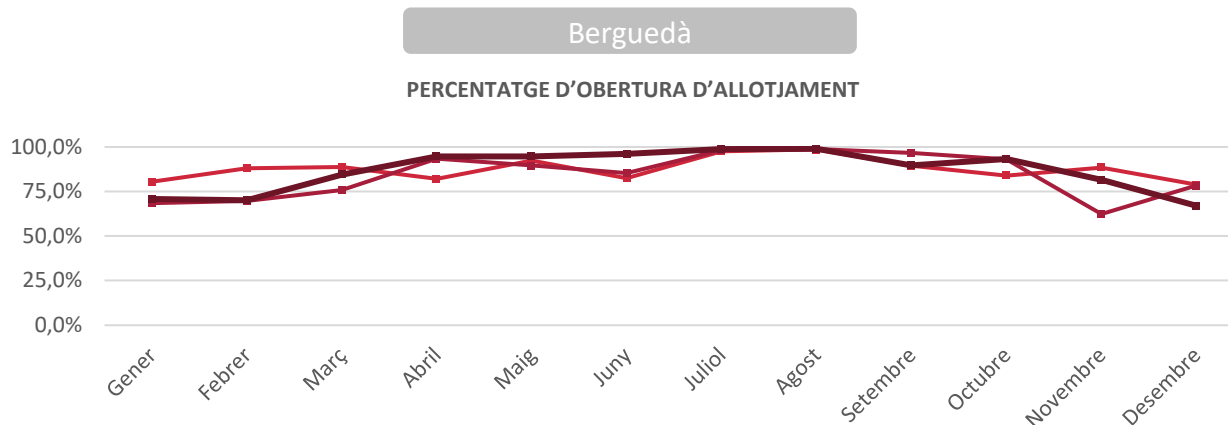


PES DEL NOMBRE DE PLACES DE LA COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA

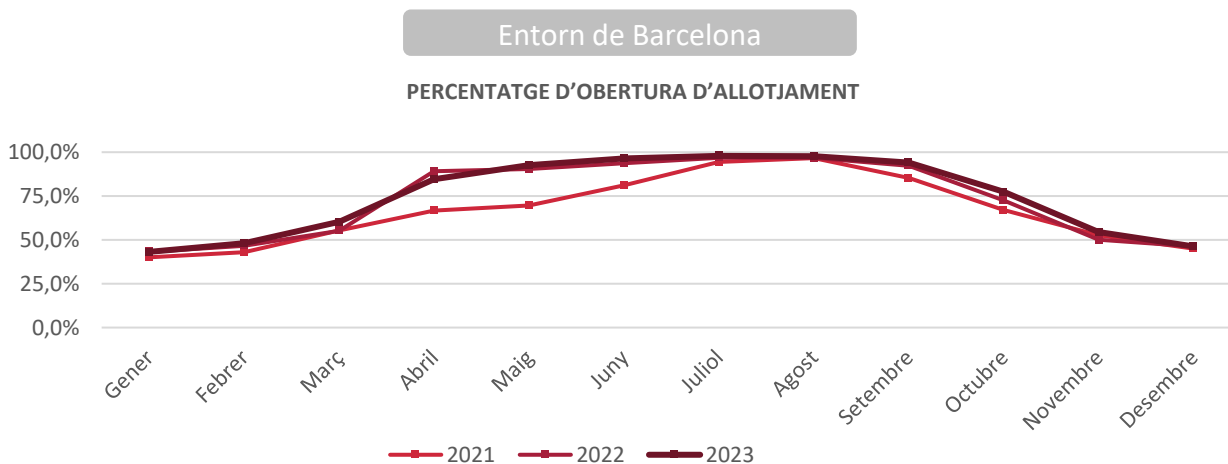


## 1.4. OFERTA OBERTA AL BERGUEDÀ I A L'ENTORN DE BARCELONA\*

	Places obertes (mitjana anual)			
	2021	2022	2023	var. '23/'22
Hotel+Pensió	709	809	805	-0,5%
Camping	6.838	6.552	6.794	3,7%
Turisme Rural	1.348	1.327	1.362	2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>8.895</b>	<b>8.688</b>	<b>8.961</b>	<b>3,1%</b>

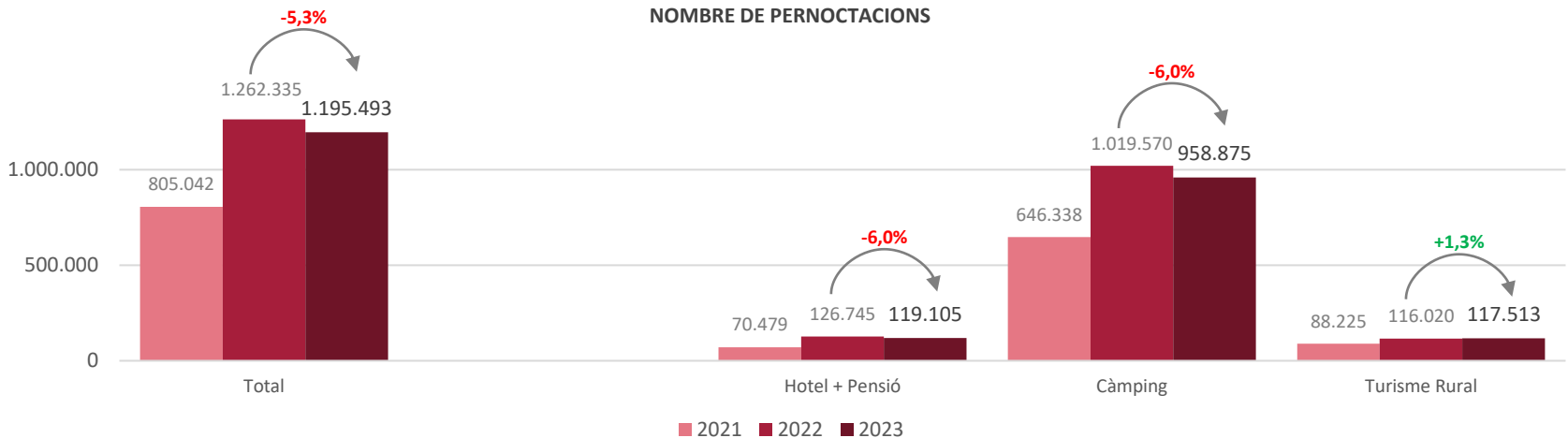
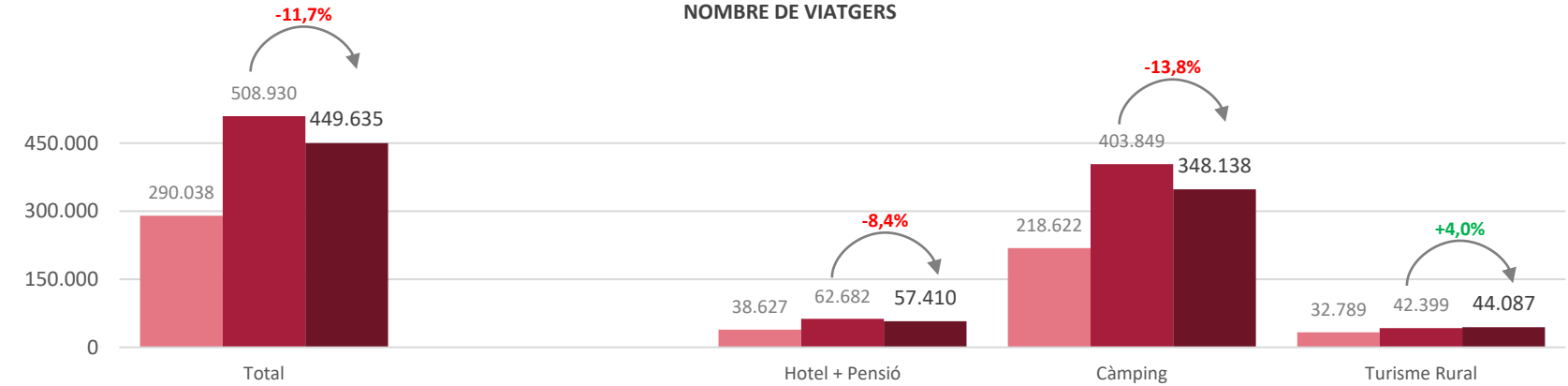


	Places obertes (mitjana anual)			
	2021	2022	2023	var. '23/'22
Hotel+Pensió	41.425	49.307	51.006	3,4%
Camping	36.202	36.442	36.563	0,3%
Turisme Rural	4.325	4.250	4.202	-1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>81.952</b>	<b>89.999</b>	<b>91.771</b>	<b>2,0%</b>



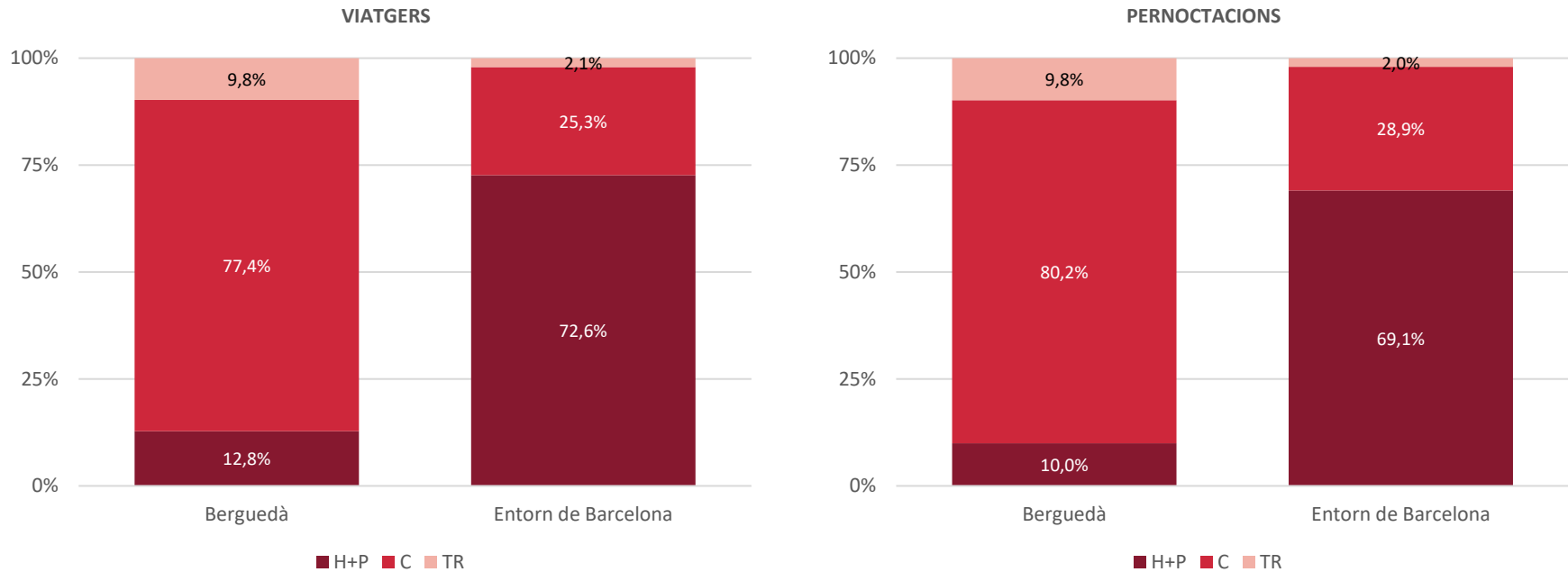
## 2. DEMANDA TURÍSTICA

## 2.1. DEMANDA TURÍSTICA AL BERGUEDÀ\*





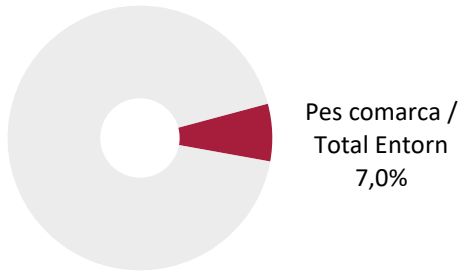
## 2.2. PES DE LA DEMANDA DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA\*



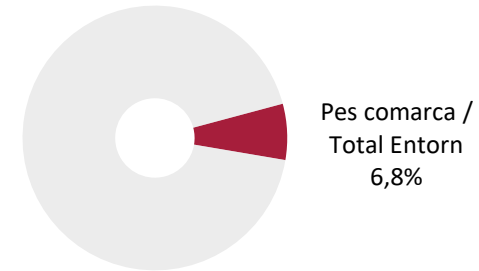
\* Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural.

## 2.3. PES DE LA DEMANDA DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA\*

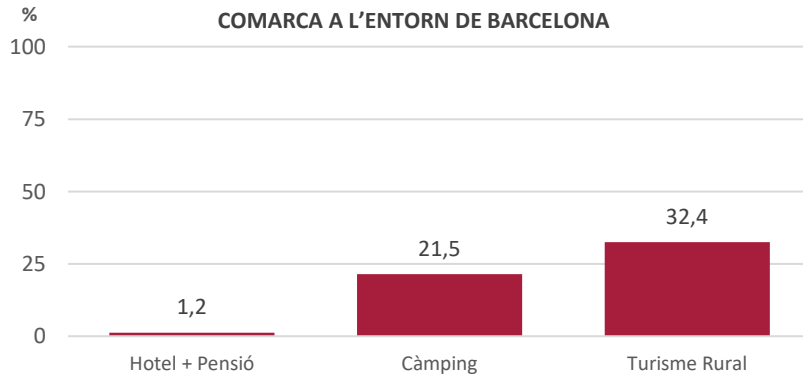
VIATGERS



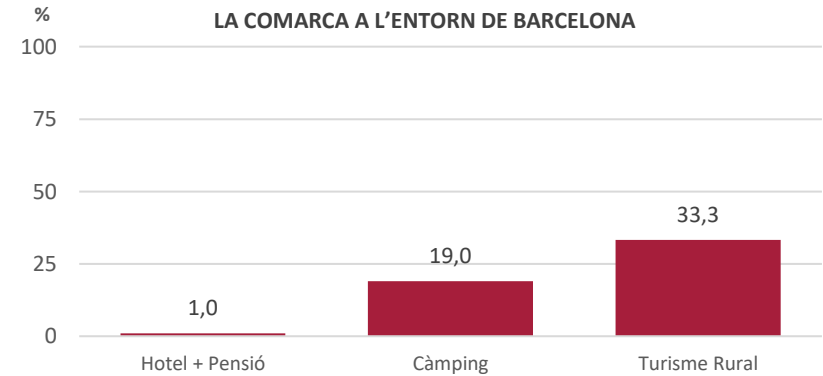
PERNOCTACIONS



PES DEL NOMBRE DE VIATGERS DE LA  
COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA

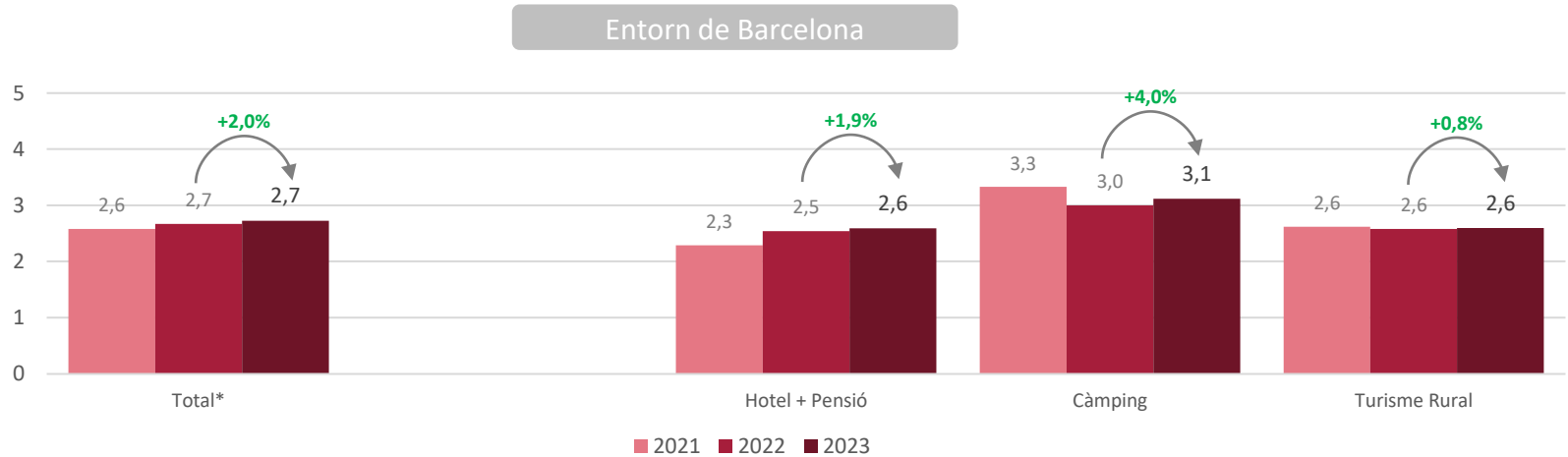
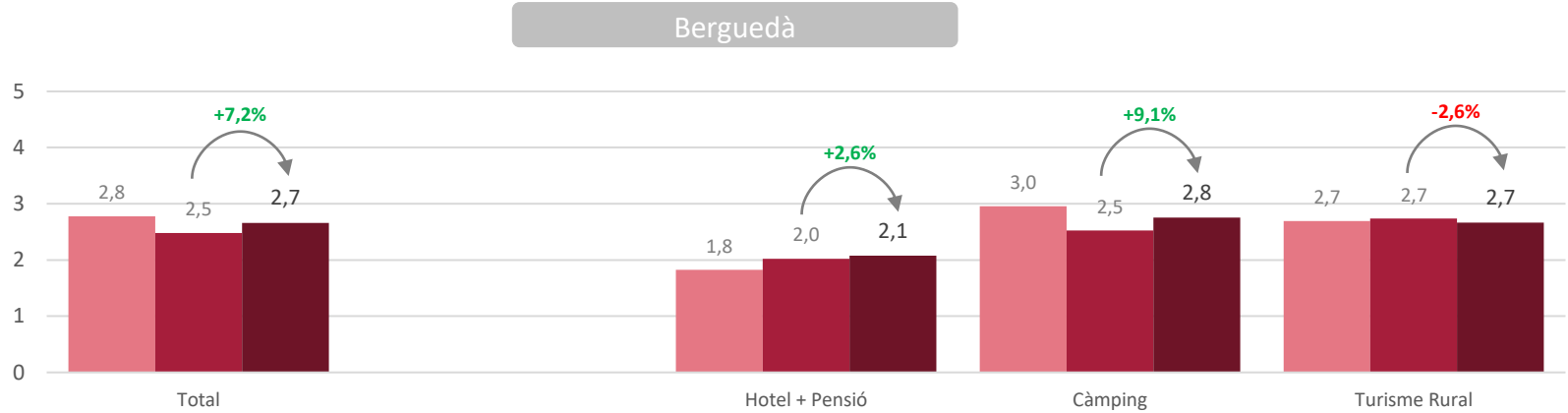


PES DEL NOMBRE DE PERNOCTACIONS DE  
LA COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA

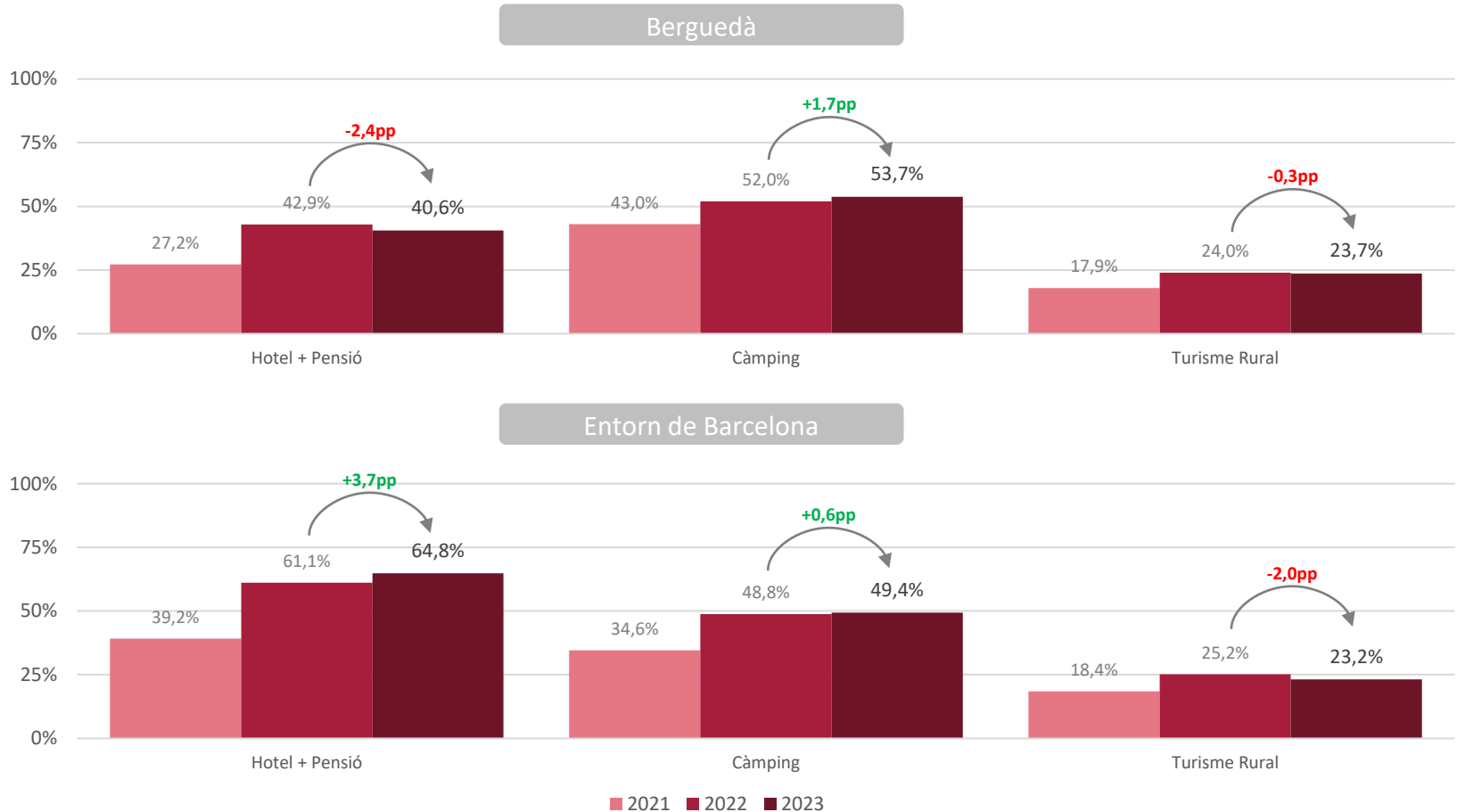


\* Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural.

## 2.4. ESTADA MITJANA (NITS)\*

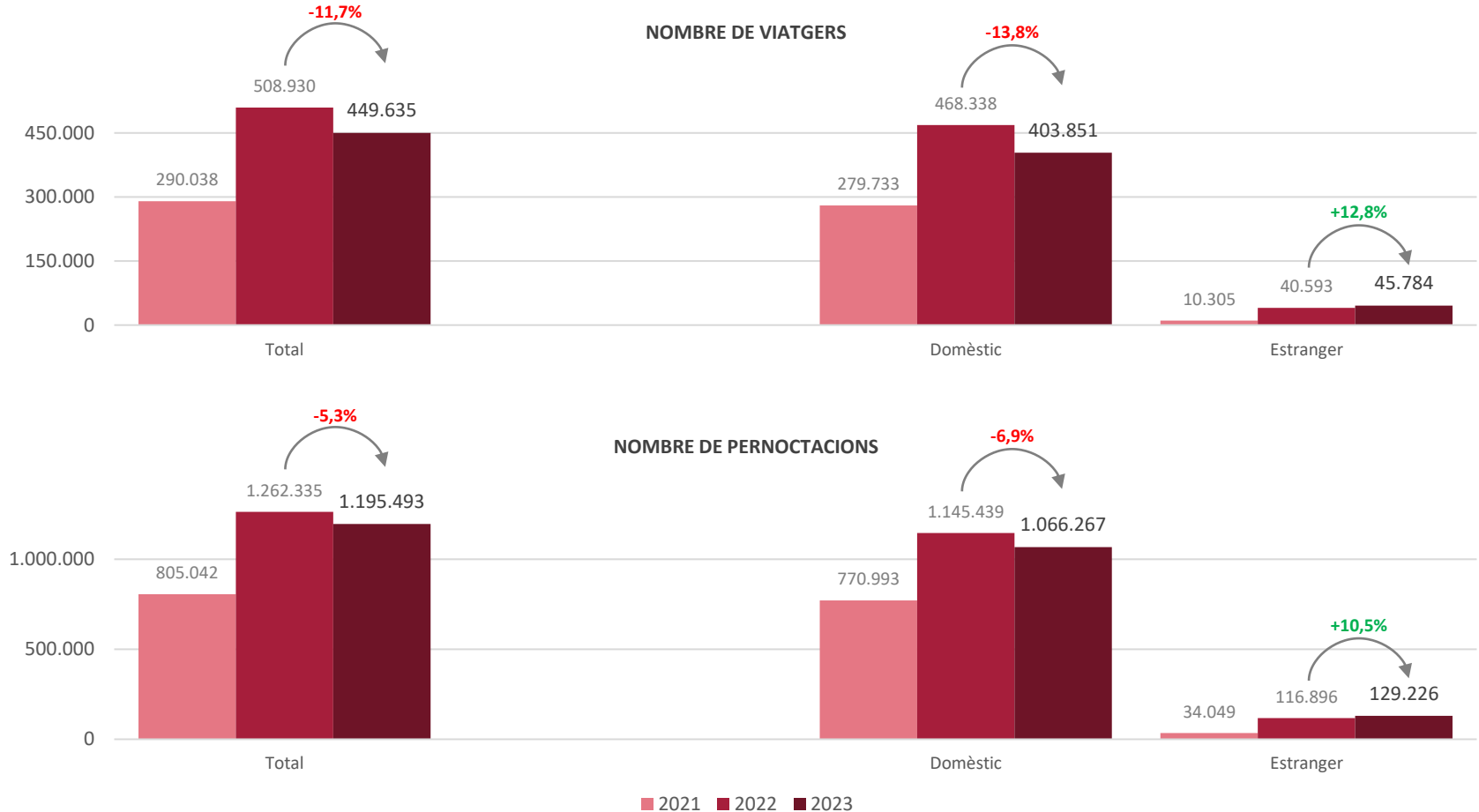


## 2.5. OCUPACIÓ\*

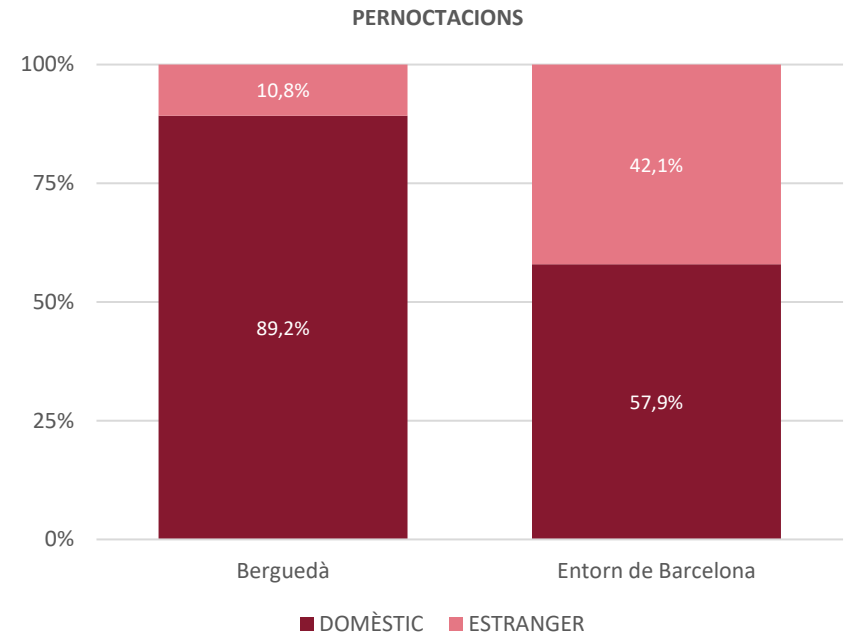
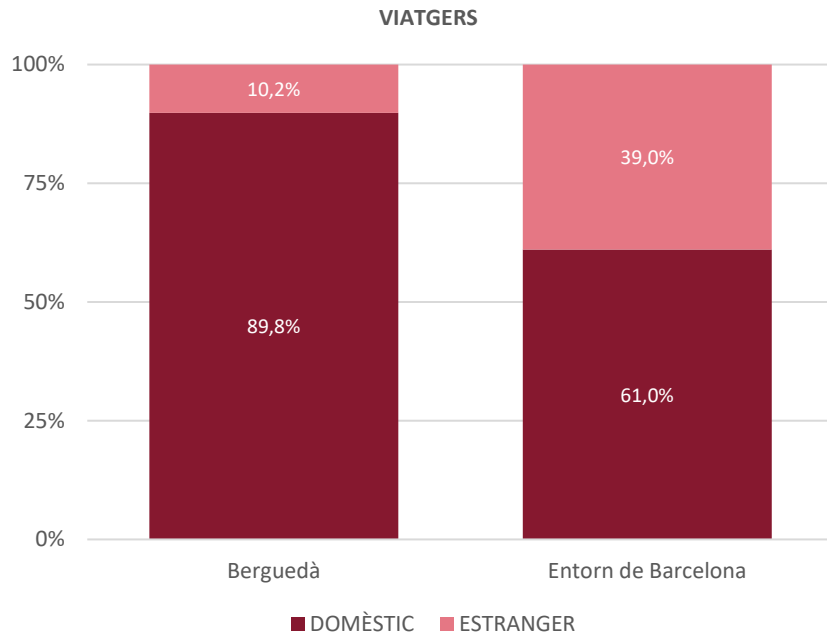


## 3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA

### 3.1. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA AL BERGUEDÀ\*

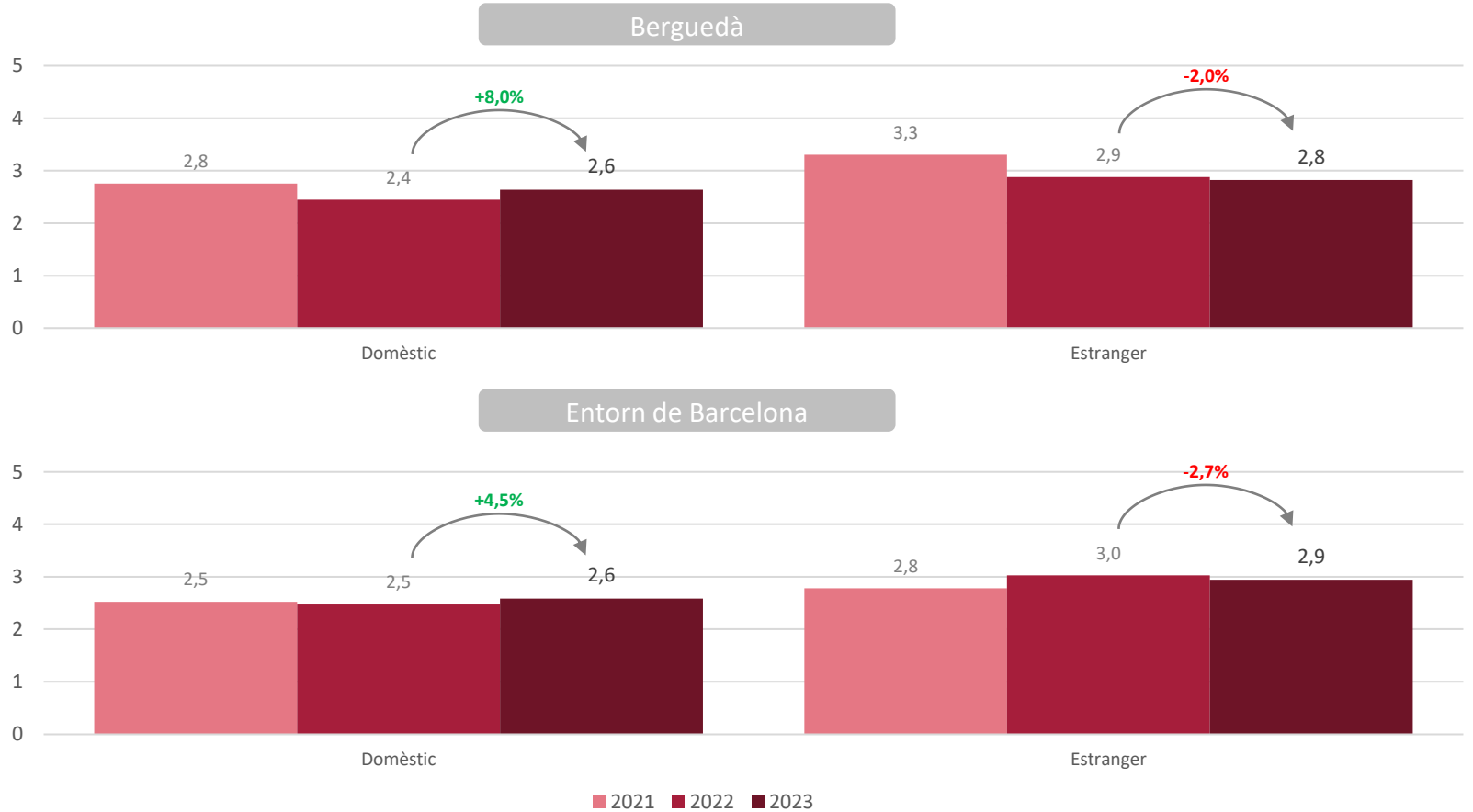


### 3.2. PES DE LA PROCEDÈNCIA A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA\*



\* Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural.

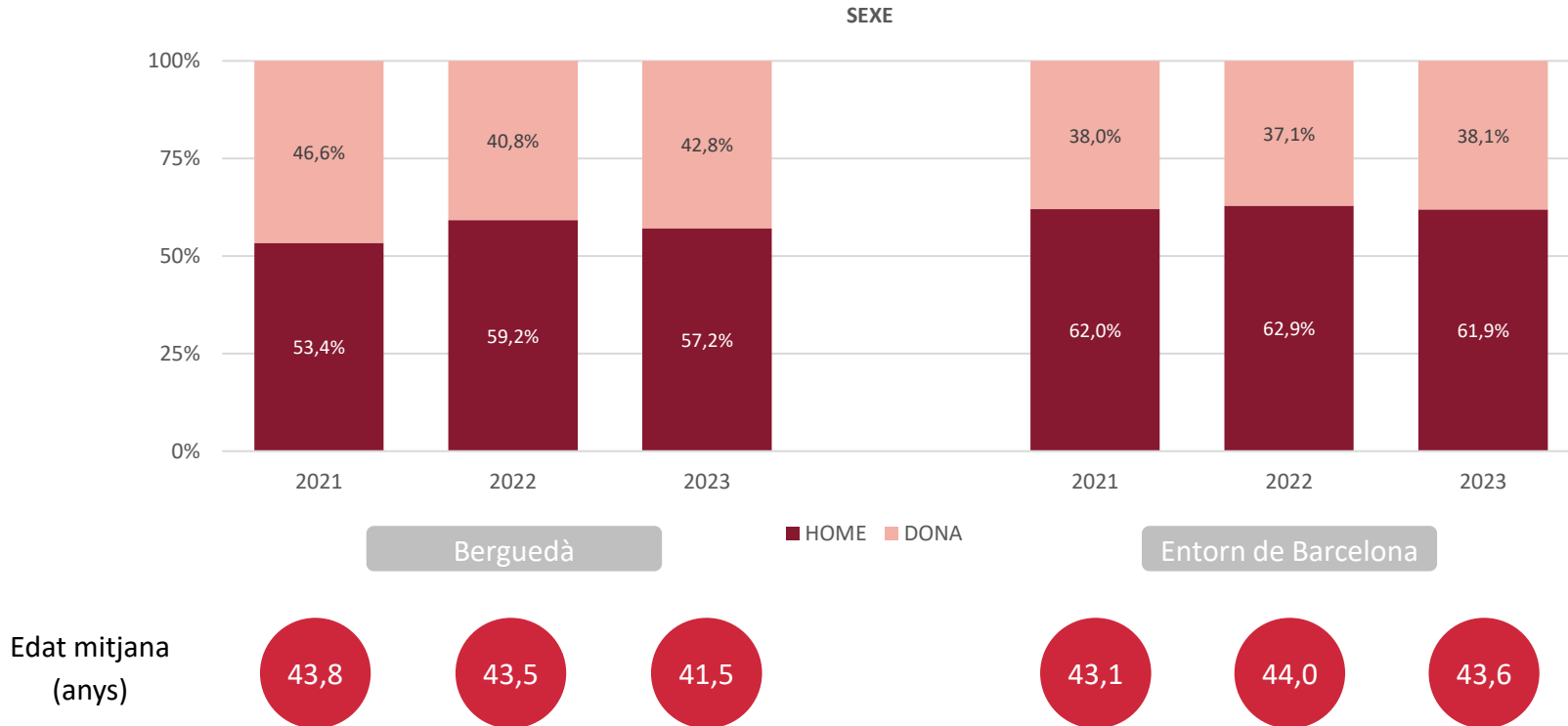
### 3.3. ESTADA MITJANA (NITS) PER PROCEDÈNCIA\*



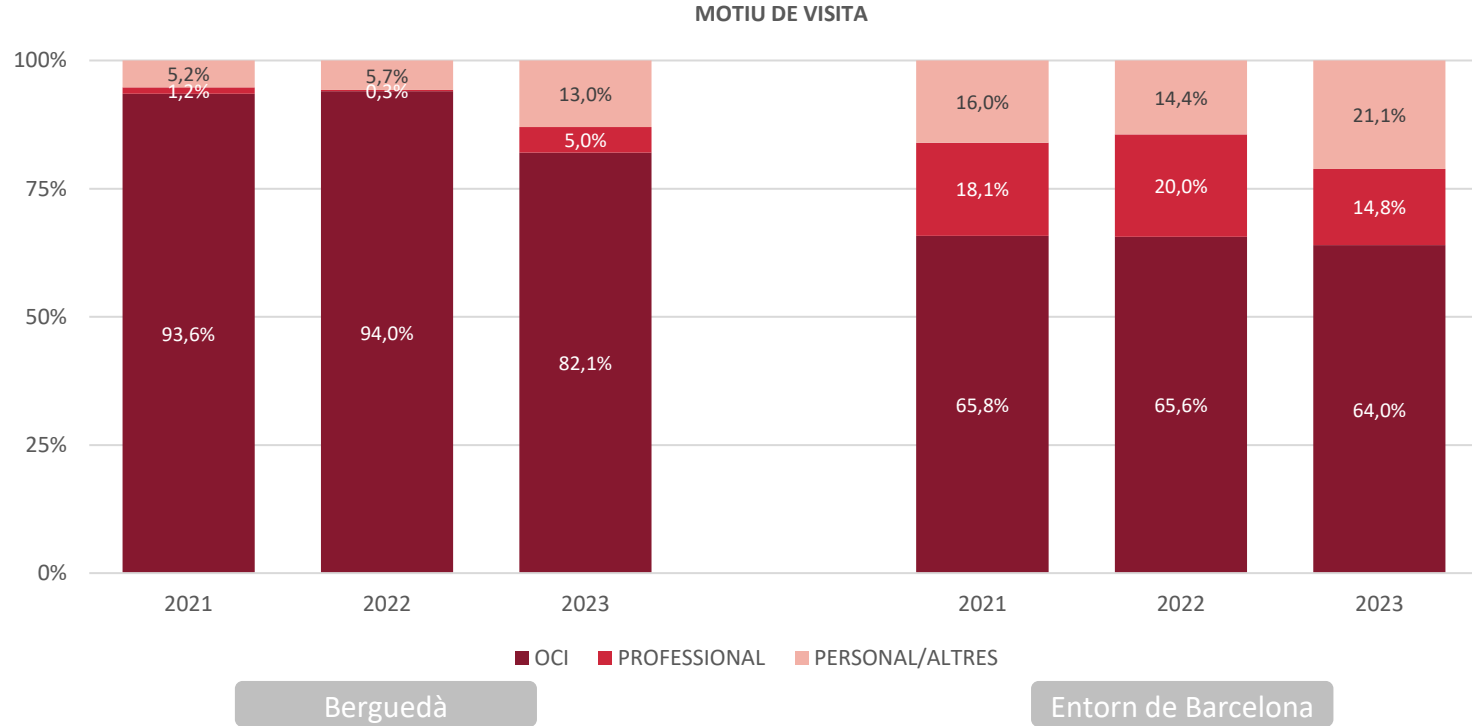


## 4. PERFIL DEL TURISTA

## 4.1. SEXE I EDAT

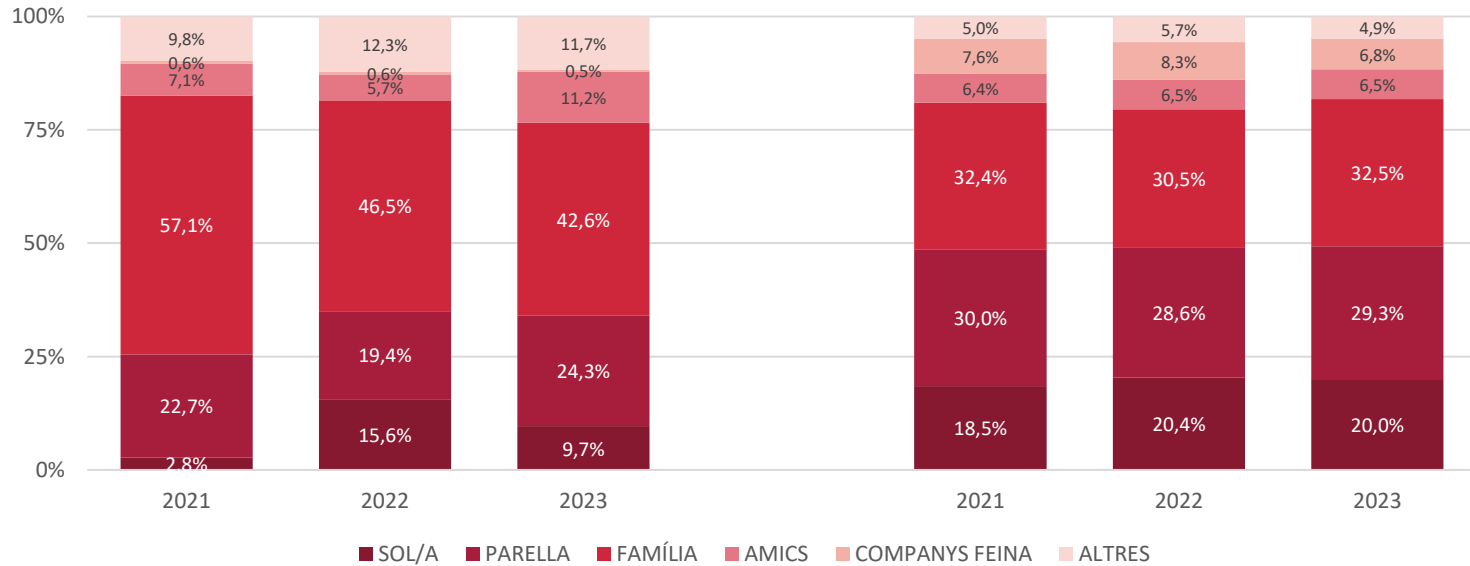


## 4.2. MOTIU DE VISITA



### 4.3. ACOMPANYANTS I MIDA DEL GRUP

ACOMPANYANTS



Berguedà

Entorn de Barcelona

Mitjana nº  
acompanyants

4,8

4,7

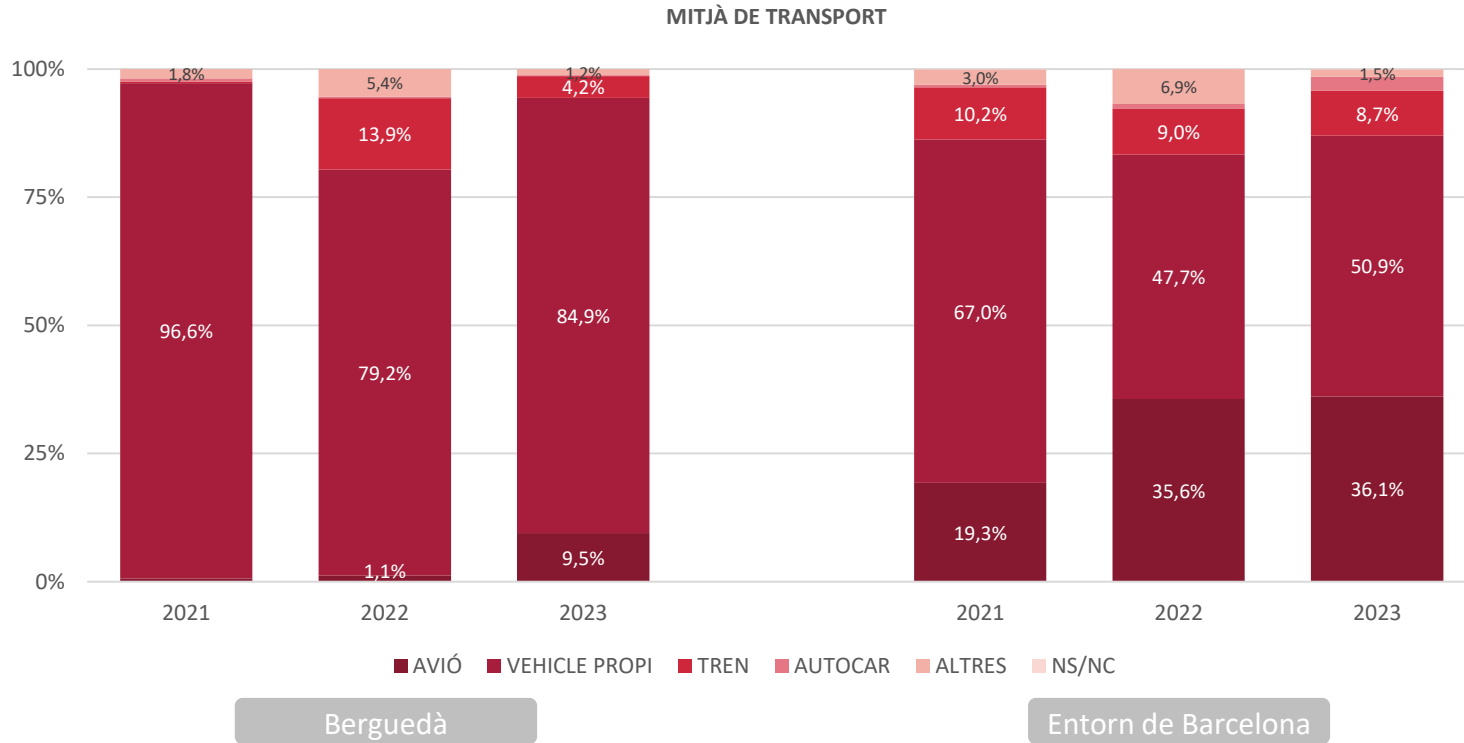
4,8

3,4

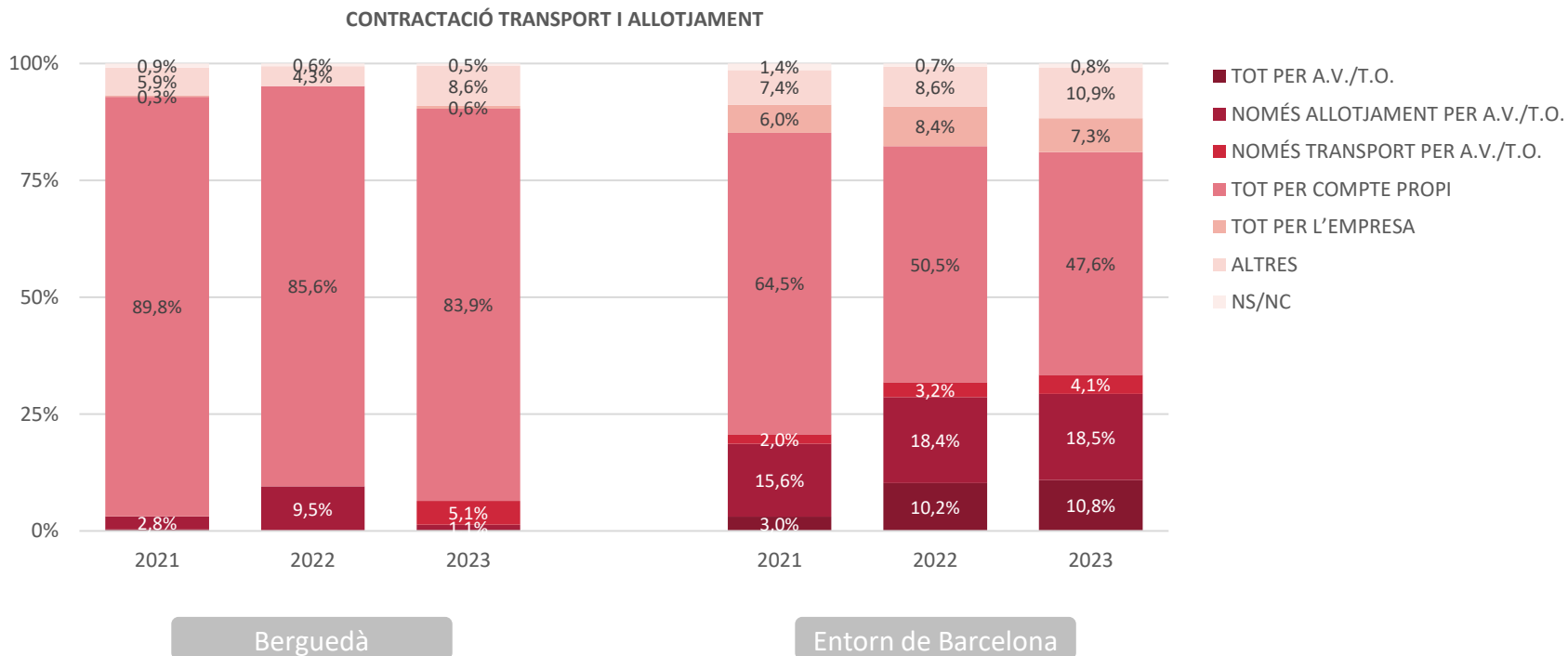
4,0

3,9

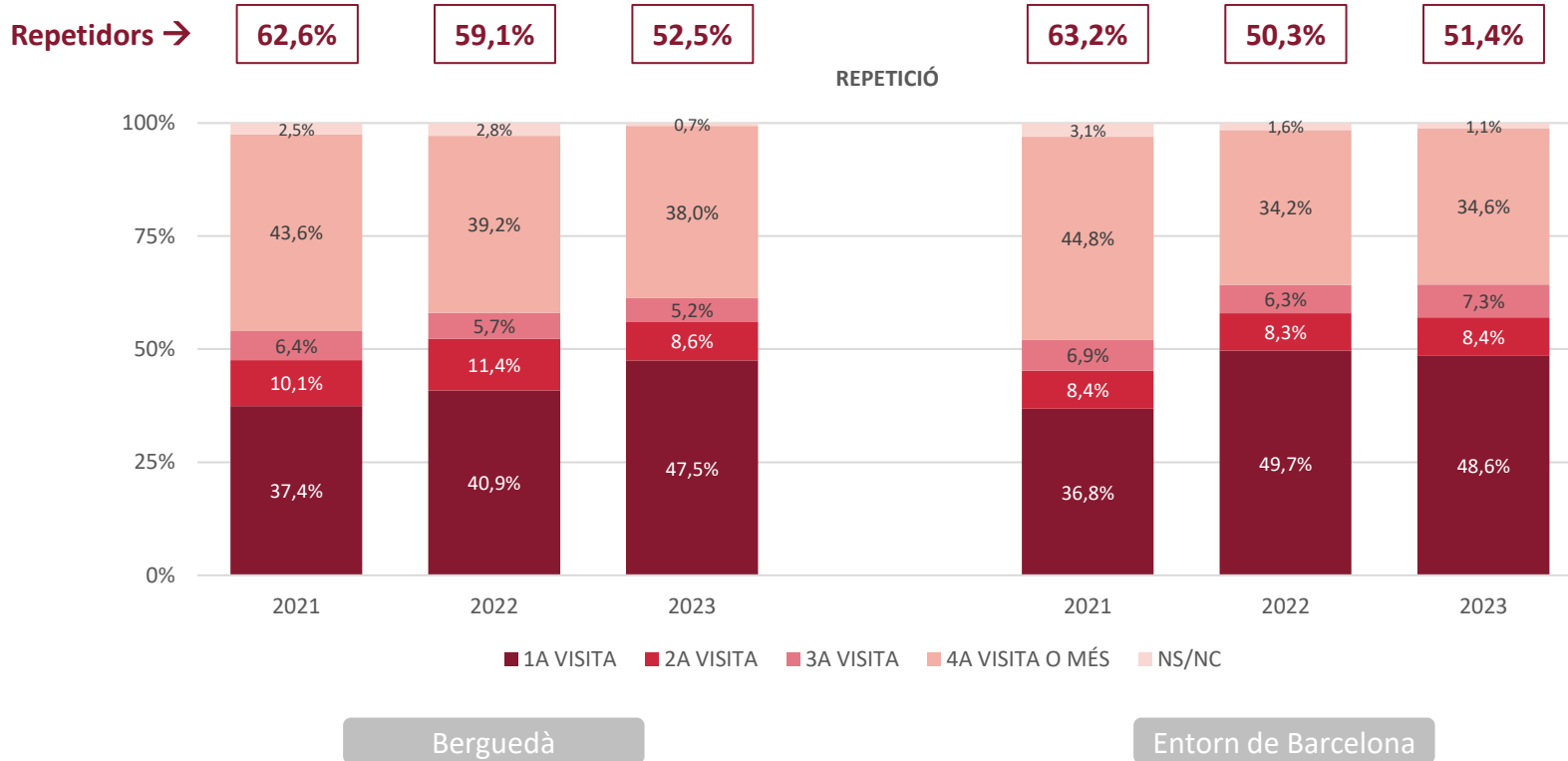
## 4.4. PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT



## 4.5. CONTRACTACIÓ DEL TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT

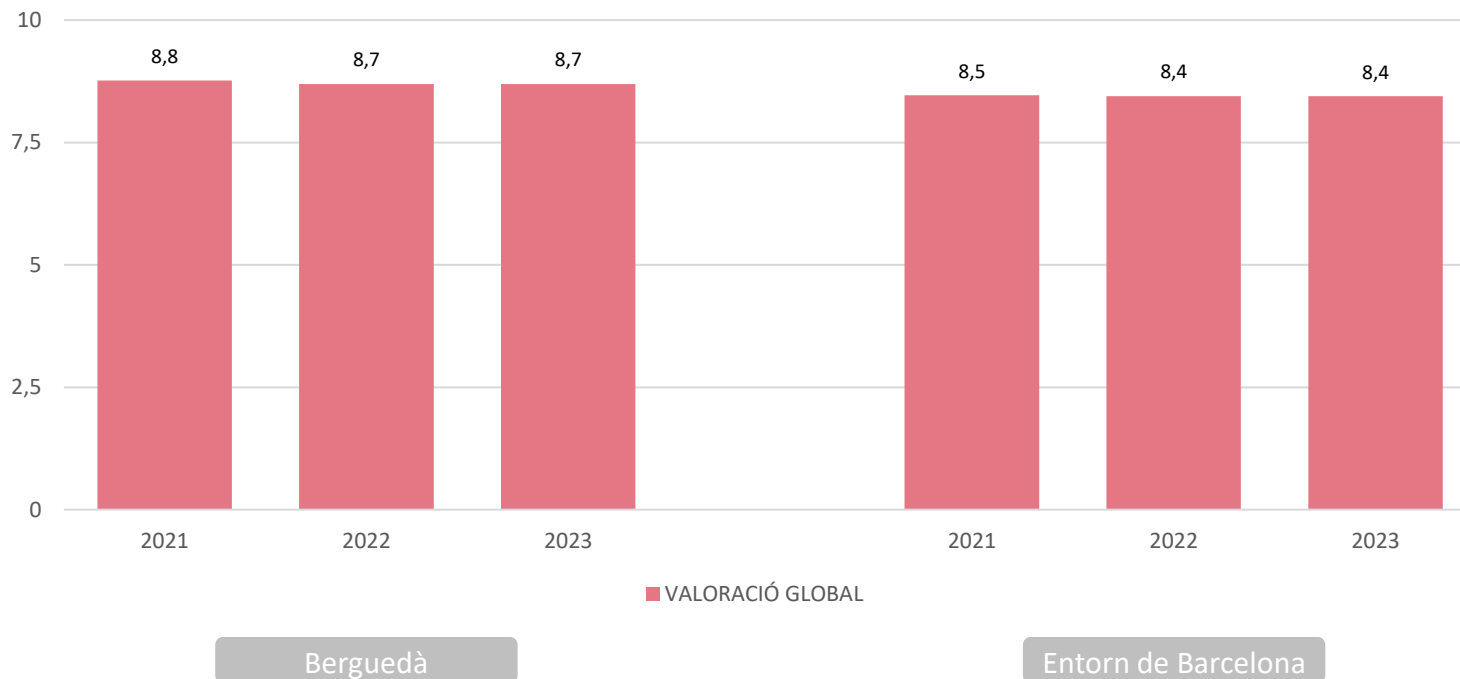


## 4.6. VISITES AL MUNICIPI DARRERS 10 ANYS (REPETICIÓ)



## 4.7. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ

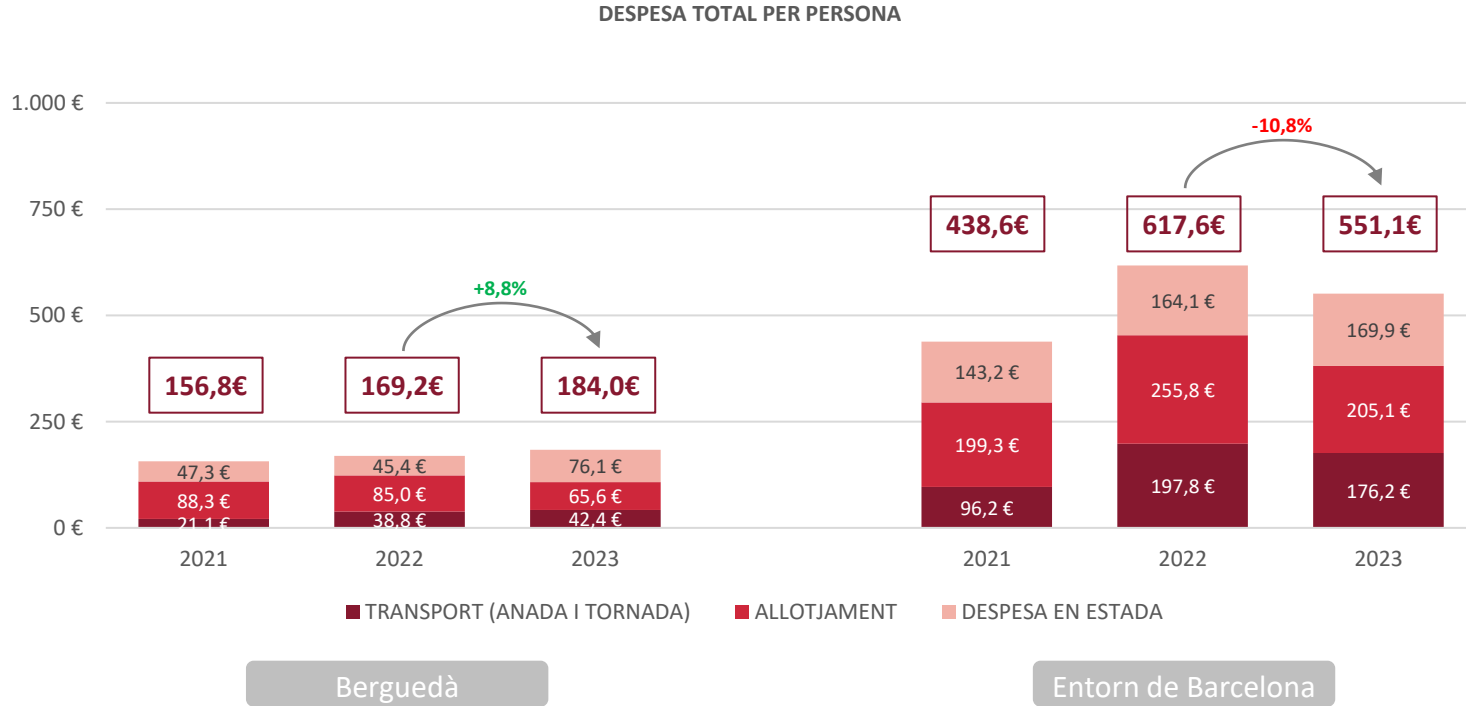
VALORACIÓ EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DEL MUNICIPI EN EL QUE ESTÀ ALLOTJAT



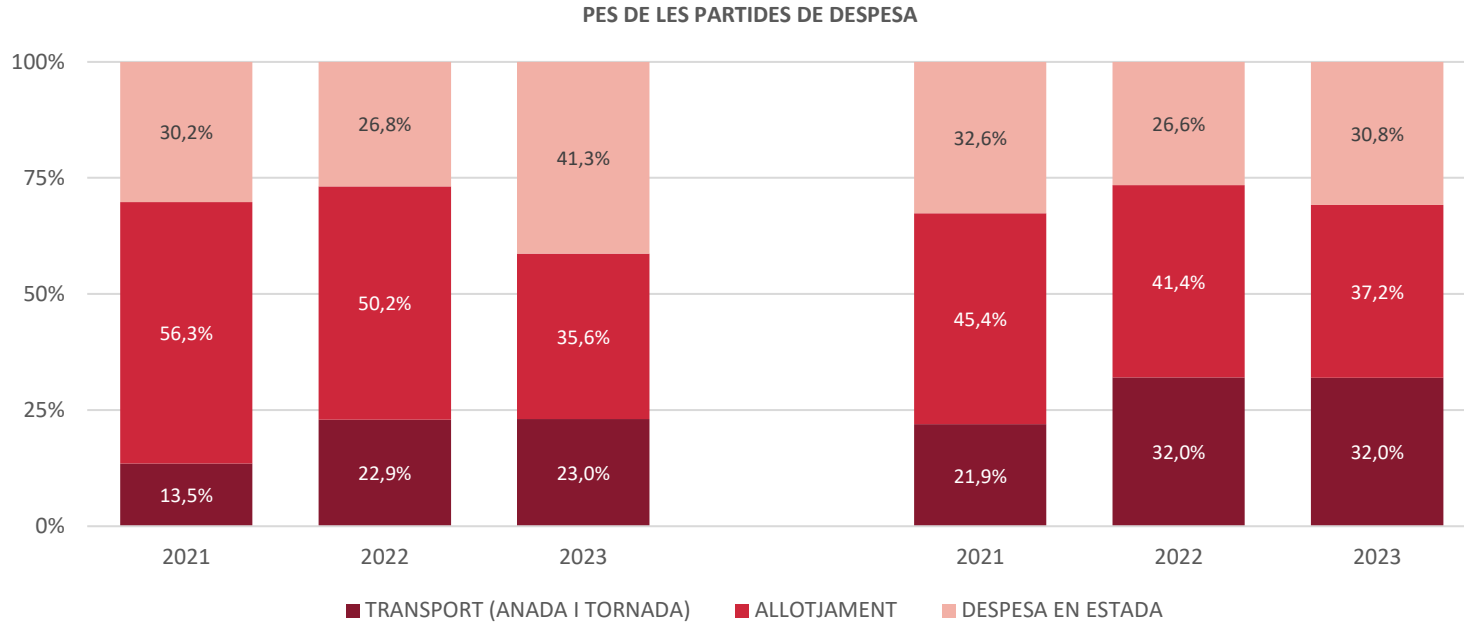


## 5. DESPESA REALITZADA PEL TURISTA

## 5.1. DESPESA TOTAL DEL VIATGE PER PERSONA



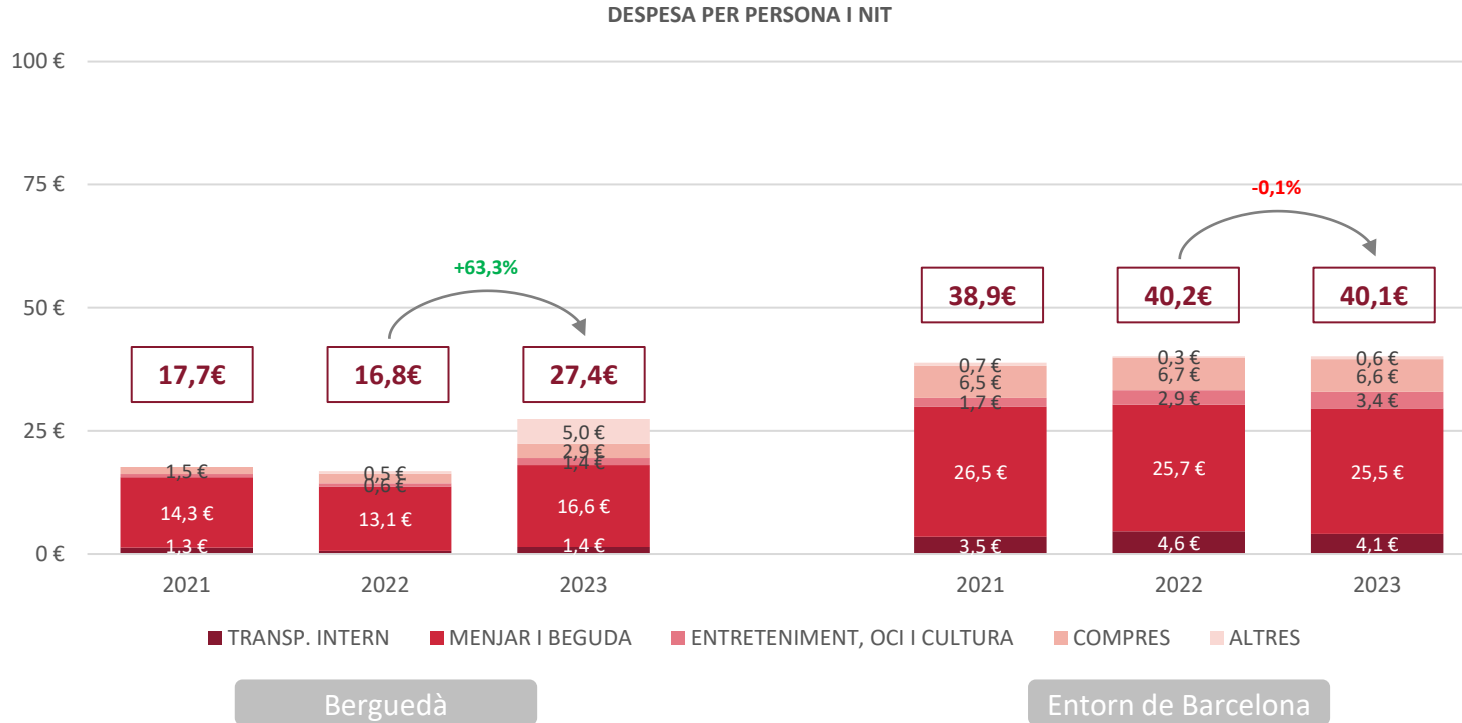
## 5.2. PES DE CADA CONCEPTE



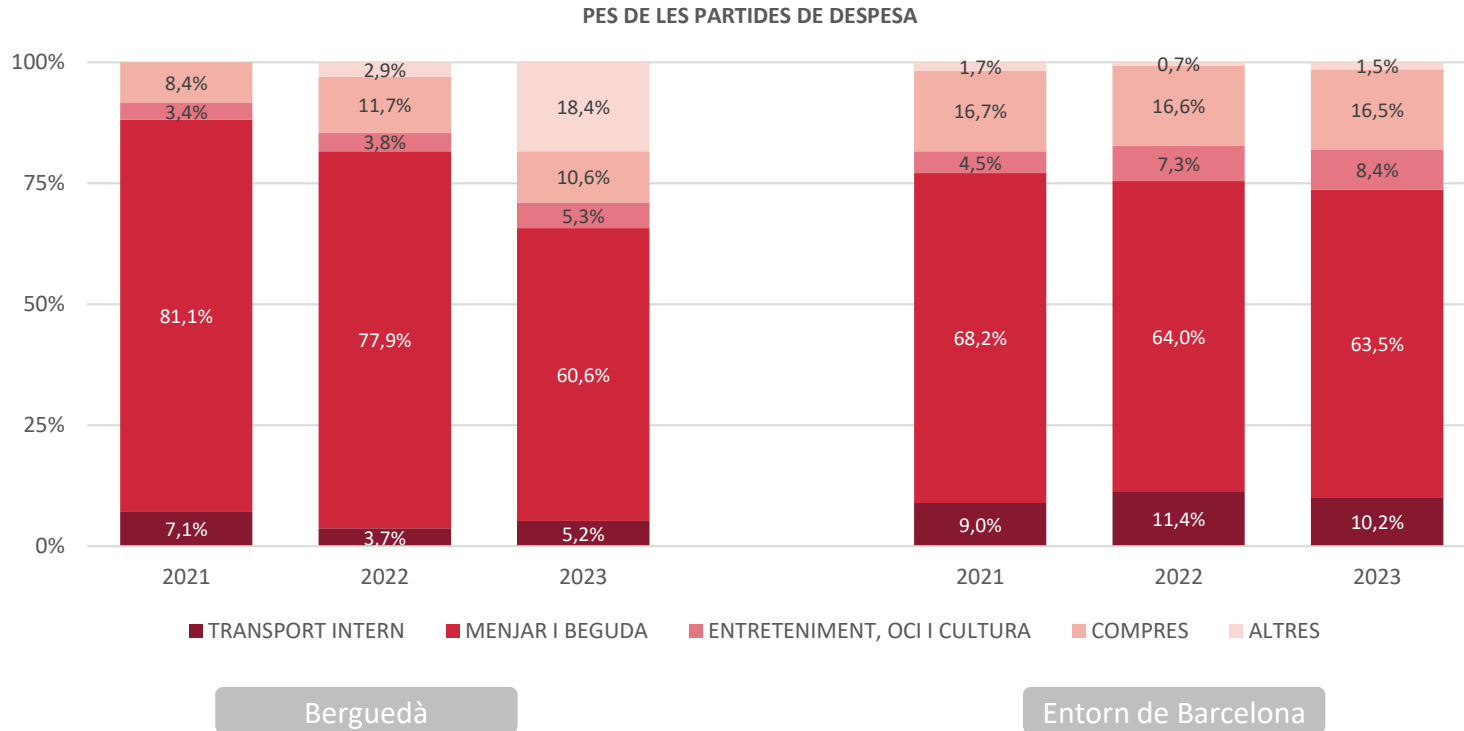
Berguedà

Entorn de Barcelona

### 5.3. DESPESA DURANT L'ESTADA PER PERSONA I NIT

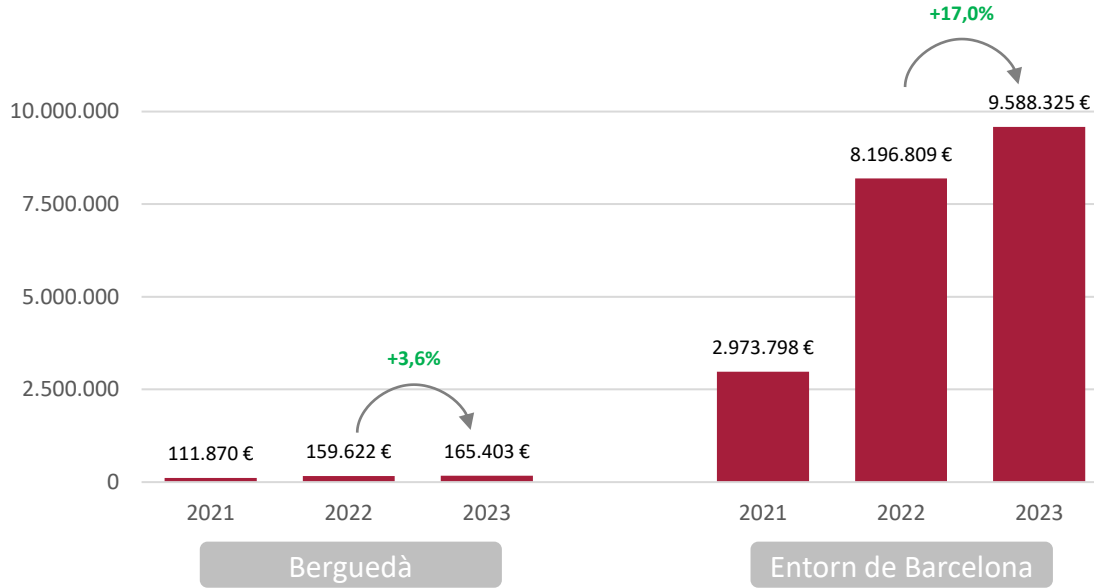


## 5.4. PES DE LES PARTIDES DE LA DESPESA EN ESTADA

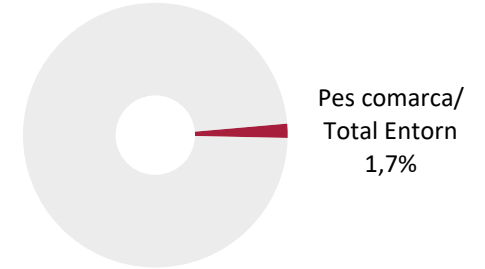


## 6. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA

## 6.1. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA\*



PES DE LA RECAPTACIÓ DE LA COMARCA  
RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE  
BARCELONA

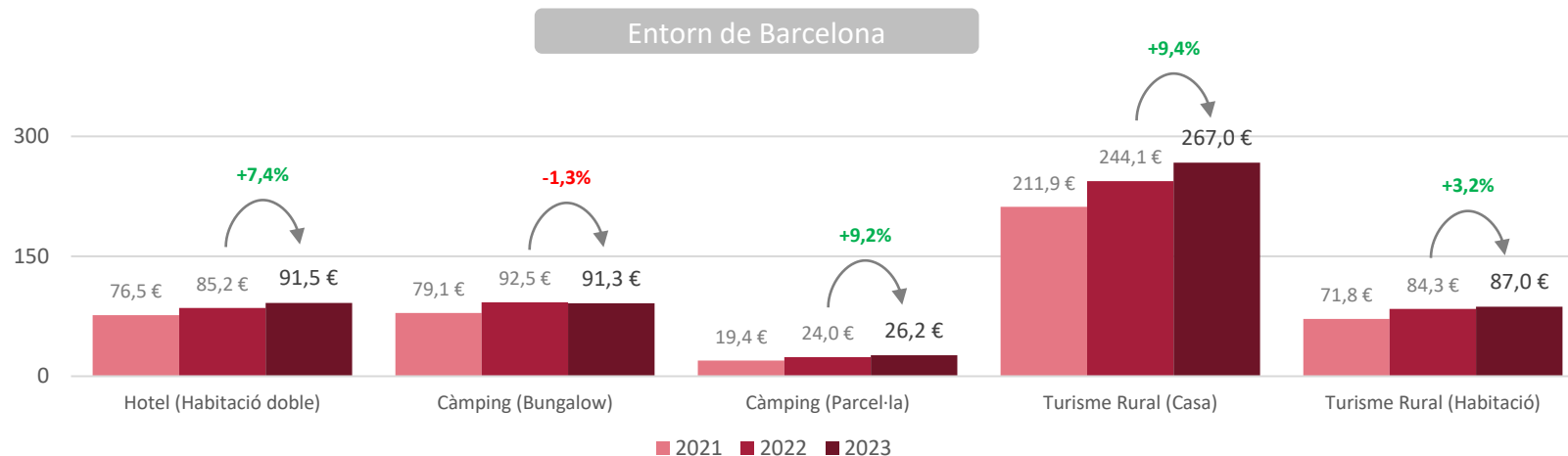
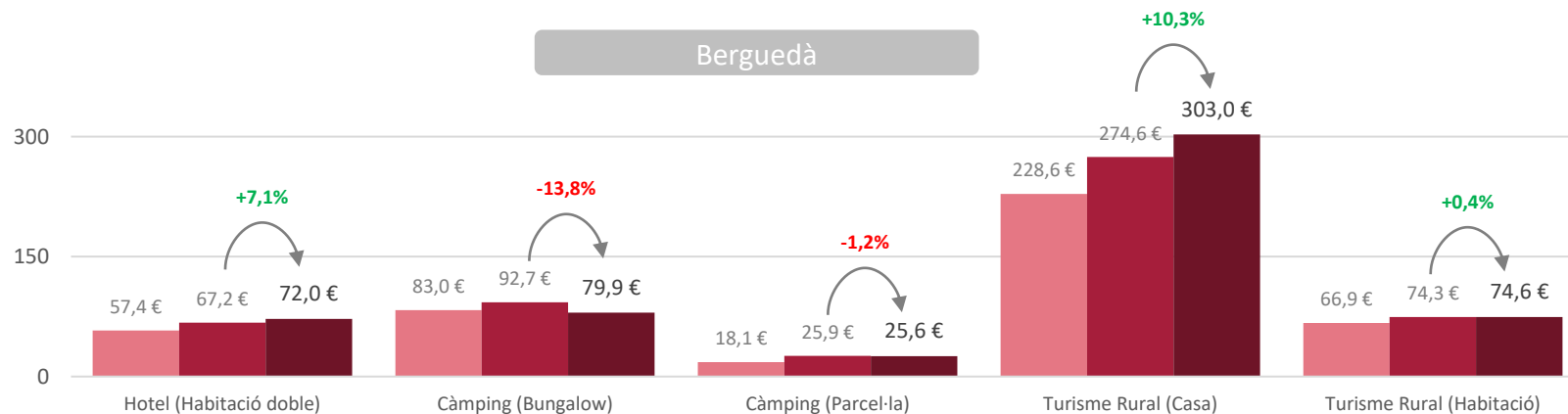


\* Les dades es donen de forma semestral. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades oct.21-set.22 es comptabilitzen en l'any 2022.

# 7. PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ

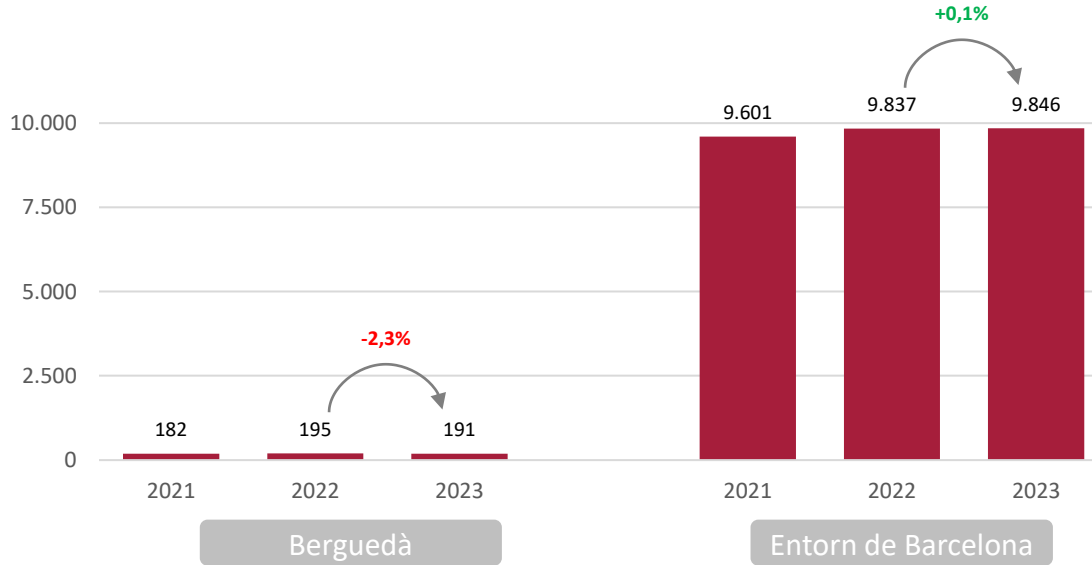


## 7.1. PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ

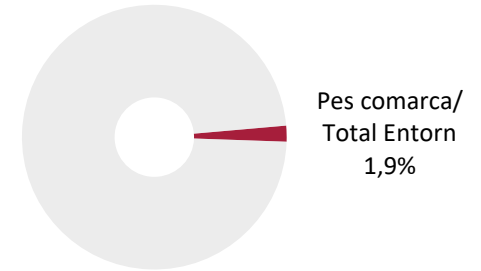


## 8. MERCAT EMPRESARIAL, LABORAL I ATUR REGISTRAT

## 8.1. EMPRESAS VINCULADES AL TURISME\*

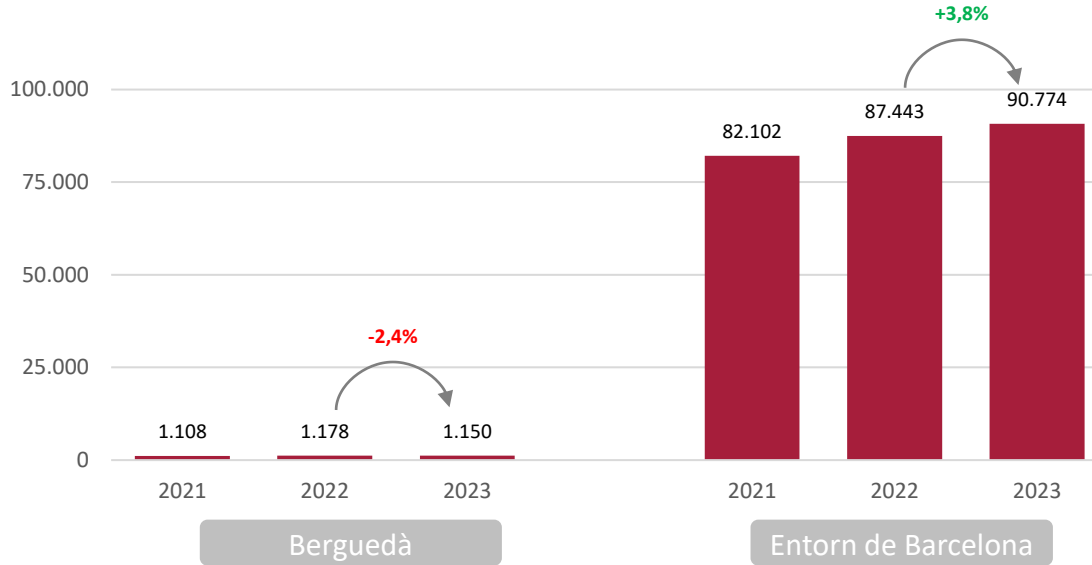


PES DE LES EMPRESAS VINCULADES AL TURISME DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

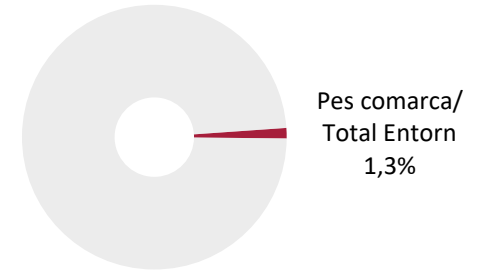


\* Suma de les CCAE 55 (serveis d'allotjament), 56 (serveis de menjar i begudes) i 79 (agències de viatges i operadors turístics).

## 8.2. OCUPATS AL SECTOR TURÍSTIC\*

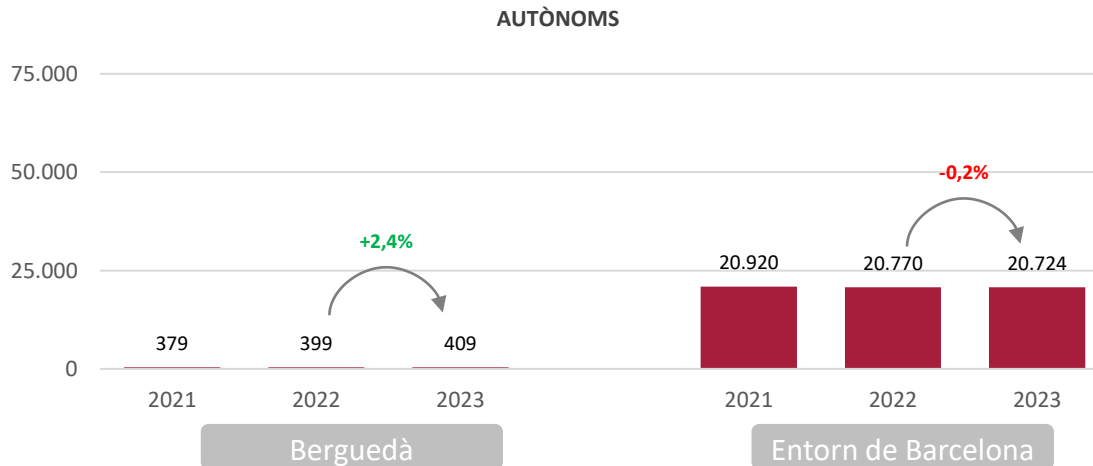
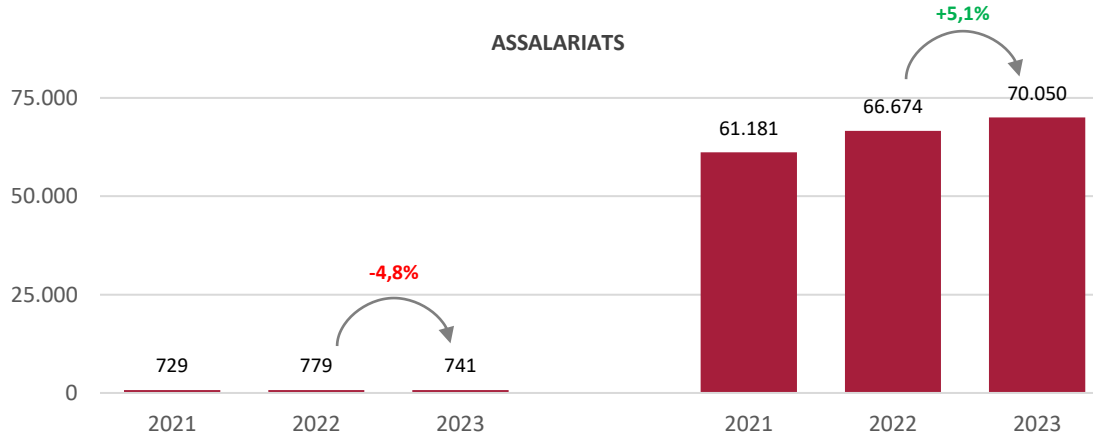


PES DELS OCUPATS AL SECTOR TURÍSTIC  
DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE  
L'ENTORN DE BARCELONA

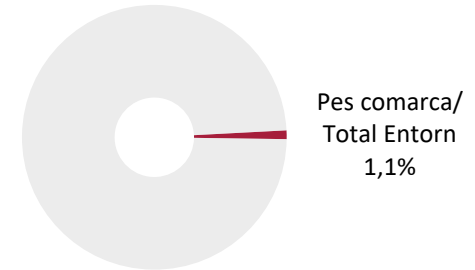


\* Suma de les CCAE 55 (serveis d'allotjament), 56 (serveis de menjar i begudes) i 79 (agències de viatges i operadors turístics).

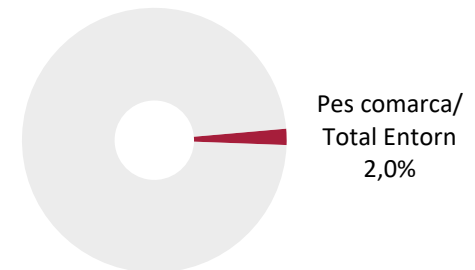
### 8.3. ASSALARIATS I AUTÒNOMS AL SECTOR TURÍSTIC\*



PES DELS ASSALARIATS DEL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

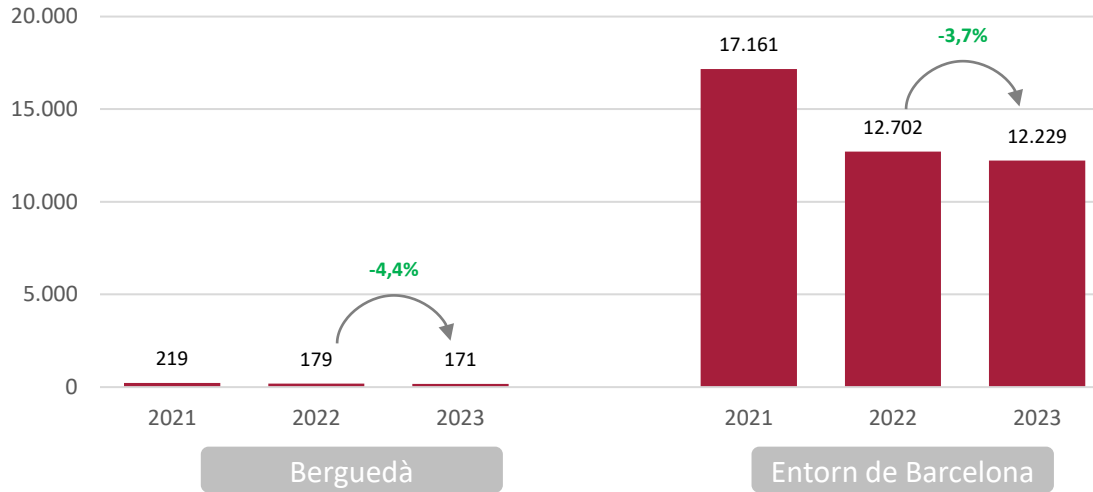


PES DELS AUTÒNOMS DEL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

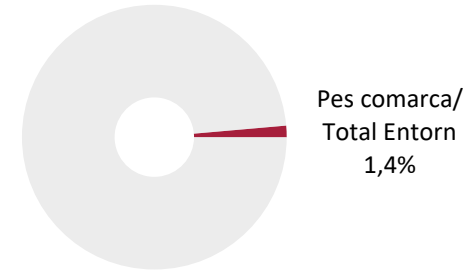


\* Suma de les CCAE 55 (serveis d'allotjament), 56 (serveis de menjar i begudes) i 79 (agències de viatges i operadors turístics).

## 8.4. ATUR REGISTRAT AL SECTOR TURÍSTIC\*



PES DELS ATURATS AL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA



\* Suma de les CCAE 55 (serveis d'allotjament), 56 (serveis de menjar i begudes) i 79 (agències de viatges i operadors turístics).

## FONTS PER CAPÍTOLS

**1.1. a 1.3. OFERTA D'ALLOTJAMENT:** *Registre de la Direcció General de Turisme + Idescat (albergs).*

**1.4. OFERTA OBERTA:** *Llicències: Registre de la Direcció General de Turisme + Idescat (albergs); Obertura: Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

**2. DEMANDA TURÍSTICA, ESTADA MITJANA I OCUPACIÓ:** *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

**3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA:** *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

**4. PERFIL DEL TURISTA:** *Enquesta de Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB).*

**5. DESPESA REALITZADA PEL TURISTA:** *Enquesta de Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB).*

**6. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA:** *Direcció General de Turisme en base a les dades de l'Agència Tributària de Catalunya.*

**7. PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ:** *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

**8. MERCAT LABORAL I EMPRESA:** *Idescat, basades en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Minería del Carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE-2009).*

**9. ATUR TURÍSTIC:** *Observatori d'Empresa i Ocupació, basades en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Minería del Carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE-2009).*